

UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS

UAPA

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA



MOTIVACIONES PSICOSOCIALES DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DE 14 – 16 AÑOS DE EDAD, DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN (PADRE ZEGRÍ), BELLA VISTA, SANTIAGO DE LOS CABALLEROS, REPÚBLICA DOMINICANA, SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2013.

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MAGISTER EN PSICOLOGÍA CLÍNICA.

SUSTENTANTES:

YVELISSE RODRÍGUEZ

CARMEN PÉREZ R.

SANTIAGO DE LOS CABALLEROS,
REPÚBLICA DOMINICANA
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2013

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTOS.....	II
TABLA DE CONTENIDO.....	III
LISTA DE TABLAS	IV
LISTA DE GRÁFICOS	V
COMPENDIO.....	VI

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes de la investigación	2
1.2 Planteamiento del Problema	8
1.3 Formulación del Problema	10
1.4 Sistematización del Problema	10
1.5 Objetivos de la Investigación.....	11
1.5.1 Objetivo General.....	11
1.5.2 Objetivos Específicos	11
1.6 Justificación.....	12
1.7 Delimitación del Tema.....	14
1.8 Limitaciones de la Investigación.....	15

CAPÍTULO II: MARCO CONTEXTUAL Y MARCO TEÓRICO

2.1 Contexto	
2.1.1 Municipio de Santiago.....	17
2.1.1.1 Aspectos Geográficos.....	20
2.1.1.2 Aspectos Socio Económicos.....	21
2.1.1.3 Aspectos Culturales.....	22
2.1.1.4 Aspectos Educativos.....	23
2.1.1.5 Aspectos de la Salud.....	23

2.1.2 Historia de la Comunidad de Bella Vista.....	24
2.1.2.1 Características Principales de los habitantes de Bella Vista..	25
2.1.2.2 Ubicación Geográfica.....	25
2.1.2.3 Límites geográficos.....	26
2.1.3 Historia del Centro Educativo Nuestra Señora Del Carmen y Politécnico Padre Zegrí (Instituto Politécnico Nuestra Señora del Carmen)	26
2.1.3.1 Filosofía	29
2.1.3.2 Misión	28
2.1.3.3 Visión	29
2.1.3.4 Valores	30
2.2 Marco Conceptual.....	30
2.2.1 Generalidades de la adolescencia	31
2.2.1.1 Etapas de la Adolescencia	32
2.2.1.2 Teorías Sobre la Adolescencia	34
2.2.1.3 Desarrollo en la adolescencia	35
2.2.1.3.1 Desarrollo Somático.....	36
2.2.1.3.2 Desarrollo Cognoscitivo	37
2.2.1.3.3 Desarrollo Emocional.....	39
2.2.1.3.4 Desarrollo Social.....	40
2.2.1.3.5 Desarrollo psicosexual.....	42
2.2.1.3.6 Desarrollo psicológico durante la adolescencia	43
2.2.1.3.7 El Desarrollo Psicosocial del Adolescente	44
2.2.1.3.8 Teoría psicosocial	46
2.2.2 Las Redes Sociales	46
2.2.2.1 Tipología en redes sociales	47
2.2.2.2 Historia de las redes sociales	48
2.2.2.3 Funcionamiento de los sitios web de redes sociales	51
2.2.2.4 Clasificación de redes sociales	52
2.2.2.5 Ventajas del uso de redes sociales.....	60
2.2.2.6 Desventajas	61
2.2.2.7 El impacto social de las redes sociales	62

2.2.3 Adolescentes e Internet	63
2.2.3.1 Adolescentes y Móvil	66
2.2.4 La Motivación.....	68
2.2.4.1 Teorías de la motivación.....	70
2.2.4.2 Escala de necesidades	70
2.2.4.3 El ciclo motivacional.....	72
2.2.4.4 Teoría de las tres necesidades	73
2.2.4.5 Teoría de la motivación por emociones.....	73
2.2.4.6 Influencia del grupo en la Motivación	74
2.2.4.7 Dimensiones de la motivación.....	74
2.2.4.8 La complejidad de la motivación	75
2.2.4.9 Tipología de la motivación.....	76
2.2.4.10 La motivación social en los sitios de redes sociales	81

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño, Tipo de Investigación y Método	84
3.1.1 Diseño.....	84
3.1.2 Tipo de investigación	85
3.1.3 Método.....	86
3.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	86
3.3 Población	87
3.3.1 Muestra	87
3.4 Procedimiento para la recolección de los datos.....	88
3.5 Procedimiento para el análisis de los datos	89
3.6 Confiabilidad y Validez de los Datos.....	89

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los adolescentes y los docentes	92
---	----

4.2 Datos Generales de los adolescentes.....	111
4.3 Datos Generales de los docentes	113

CAPÍTULO V: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Variables de investigación.....	116
-------------------------------------	-----

CONCLUSIONES	127
---------------------------	------------

RECOMENDACIONES	133
------------------------------	------------

BIBLIOGRAFÍA	136
---------------------------	------------

APÉNDICE.....	143
----------------------	------------

LISTA DE TABLAS

	Págs.
Tabla No. 1 Motivación de los adolescentes al utilizar las redes sociales.....	92
Tabla No. 2 Propósito de los adolescentes al utilizar las redes sociales.....	94
Tabla No. 3 Ayuda que proporciona a los adolescentes las redes sociales.....	95
Tabla No. 4 Utilidad de las redes sociales.....	96
Tabla No.5 Importancia de las redes sociales	98
Tabla No.6 Significado de las redes sociales para los Adolescentes.....	99
Tabla No.7 Personas que utilizan las redes sociales (Modelos sociales).....	100
Tabla No.8 Redes sociales utilizadas por los adolescentes.....	102
Tabla No.9 Lugares donde regularmente utilizan las redes sociales.....	105
Tabla No.10 Uso de las redes sociales en el recinto escolar.....	106
Tabla No.11 Medio para acceder a las redes sociales.....	107
Tabla No.12 Proveedor del equipo utilizado para conectarse a las redes sociales.....	108
Tabla No. 13 Frecuencia de utilización de las redes sociales.....	109
Tabla No.14 Tiempo que invierten en las redes sociales.....	110
Tabla No. 15 Lugar de residencia de los adolescentes.....	111
Tabla No. 16 Edad de los adolescentes.....	112
Tabla No. 17 Sexo de los adolescentes.....	112
Tabla No. 18 Asignatura impartida por los docentes.....	113
Tabla No. 19 Años en ejercicio profesional como docentes.....	114

LISTA DE GRÁFICOS

	Págs.
Gráfica No. 1 Motivación de los adolescentes al utilizar las redes sociales.....	93
Gráfica No. 2 Propósito de los adolescentes al utilizar las redes Sociales.....	94
Gráfica No. 3 Ayuda que proporciona a los adolescentes las redes Sociales.....	95
Gráfica No. 4 Utilidad de las redes sociales.....	97
Gráfica No.5 Importancia de las redes sociales.....	98
Gráfica No.6 Significado de las redes sociales para los adolescentes.....	99
Gráfica No.7 Personas que utilizan las redes sociales (Modelos sociales).....	101
Gráfica No.8 Redes sociales utilizadas por los adolescentes.....	104
GráficaNo.9 Lugares donde regularmente utilizan las redes sociales.....	105
Gráfica No.10 Uso de las redes sociales en el recinto escolar.....	106
Gráfica No.11 Medio para acceder a las redes sociales.....	107
Gráfica No.12 Proveedor del equipo utilizado para conectarse a las redes sociales.....	108
Gráfica No. 13 Frecuencia de utilización de las redes sociales.....	109
Gráfica No.14 Tiempo que invierten en las redes sociales.....	111

COMPENDIO

La adolescencia es una etapa donde se producen cambios psicológicos, biológicos, sociales y culturales por lo que resulta un periodo importante por sus propias características evolutivas como: la omnipotencia, tendencia a buscar la causa de sus problemas en el otro, poca experiencia de vida, sentido de búsqueda y aceptación, dificultad de reconocer adicciones sutiles y necesidad de normalizar conductas de riesgo.

La palabra adolescencia deriva del latín "adolescens" que significa hombre joven, siendo el participio activo de "adolescere" que significa crecer o desarrollarse hacia la madurez. También tiene relación con la palabra latina "dolescere" que significa padecer alguna enfermedad o estar sujeto a afectos, pasiones, vicios o malas cualidades (Diccionario de la Real Academia Española, 1970).

La adolescencia es el período durante el cual la capacidad de adquirir y utilizar conocimientos llega a su máxima eficiencia, capacidad que se va acentuando progresivamente desde los 11 -12 años. Según la teoría cognitiva de Piaget (1969) el joven pasa desde la etapa de las operaciones concretas a las operaciones formales que permiten el pensamiento abstracto, donde el grado de sutileza y complejidad de su razonamiento se hace mayor.

La adolescencia es también un proceso social y emocional. Se considera que comienza alrededor de los 12 años y termina hacia los 20. Sin embargo, la adolescencia no está marcada de un modo estricto. Antes del siglo XX los niños se consideraban adultos cuando maduraban físicamente o cuando empezaban a realizar algún oficio. En la actualidad, en cambio, el inicio de la edad adulta es mucho menos claro.

Esto es debido a que la pubertad comienza antes que en épocas pasadas y a que la sociedad actual es mucho más compleja y requiere más tiempo para la educación, lo cual retrasa la entrada en la edad adulta.

Los avances tecnológicos en el campo de la comunicación siempre han sido objeto de estudio de las ciencias sociales, puesto que las nuevas formas de relación social que generan provocan una transformación en los hábitos y costumbres de la sociedad. Ya en el siglo XIX, la invención del telégrafo y, posteriormente, del teléfono implicaron un cambio en las relaciones personales y comerciales, que contaban con detractores y partidarios de las mismas.

Las preocupaciones en contra señalaban al aislamiento social y la falta de intimidad como algunos de los perjuicios de estas innovaciones, y las opiniones a favor abogaban por el aumento de la interacción y conexión entre las personas. Con Internet y la explosión de las redes sociales estos puntos de vista no han cambiado demasiado de los de aquella época. Pero el progreso también evoluciona, y la diferencia obvia es su gran difusión en períodos mucho más cortos, lo que conforma el fondo de la presente investigación titulada: Motivaciones psicosociales del uso de las redes sociales en los adolescentes de 14-16 años de edad, del Instituto Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros, República Dominicana, Septiembre-Diciembre 2013.

En la obtención de información pertinente para: Identificar las motivaciones psicosociales del uso de las redes sociales en adolescentes de 14-16 años de edad del Instituto Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros, República Dominicana, Septiembre-Diciembre 2013, se han establecido los siguientes objetivos específicos:

Describir las motivaciones psicológicas que inciden en el uso de las redes sociales en los adolescentes de 14-16 años de edad, del Instituto Politécnico

Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros.

Establecer las motivaciones sociales que influyen en el uso de las redes sociales en los adolescentes de 14-16 años de edad, del Instituto Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros.

Determinar el nivel de importancia que le atribuyen a las redes sociales los adolescentes de 14- 16 años de edad, del Instituto Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros.

Especificar qué papel juegan los modelos sociales en el uso de las redes sociales en adolescentes de 14-16 años de edad, del Instituto Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros.

Indagar cuales redes sociales utilizan, medio para acceder, donde la utilizan, frecuencia y tiempo que usan los adolescentes de 14-16 años de edad, del Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros.

El uso de las Redes Sociales ha ocasionado cambios en la sociedad, la interacción cara a cara que se tenía anteriormente en la actualidad se ha cambiado por una relación virtual y esto puede ocasionar una distorsión entre las fronteras de lo real y lo virtual, provocando introversión y aislamiento en la frontera de lo real y socialización y extroversión en el mundo virtual.

Así como El hecho de que las personas cuenten con cierta cantidad de amigos en Facebook o seguidores en Twitter no se traduce en una verdadera popularidad en el mundo real.

En la actualidad existe un fácil acceso a la información y los adolescentes no están exento de esto, puesto que estamos en la era de comunicación y la información, razón por lo que resulta interesante investigar el uso que los mismos le dan a la tecnología, cuales factores motivan al uso de las redes sociales y como este interfiere en las relaciones intrapersonal e interpersonal.

El nivel de relevancia que los adolescentes le atribuyen a la utilización de las redes sociales, manejo que le dan a estas y a las opiniones que realizan sus iguales.

Para las nuevas generaciones, expuestas a estos medios desde temprana edad, la experiencia digital está inmersa en su cultura y en su vida diaria, como parte de sus hábitos de socialización (Schouten, 2007; Pempek, Yermolayeva & Calvert, 2009; Villanueva, 2010). Son precisamente los adolescentes, usuarios intensivos de las nuevas formas de comunicación (Subrahmanyam y Greenfield, 2008), quienes gastan más tiempo en línea que los adultos y lo utilizan para la interacción social, más a menudo que su generación mayor (Valkenburg & Peter, 2009). De esta manera, la presente investigación se enfocará en conocer las motivaciones para la interacción social dentro del uso de los sitios de red social, específicamente en adolescentes escolarizados.

Para comprender mejor lo antes dicho se ha elegido el Centro Educativo Nuestra Señora Del Carmen y Politécnico Padre Zegrí [Instituto Politécnico

Nuestra Señora del Carmen (Padre Zegrí)], inaugurado el 8 de diciembre del 1936; por las hermanas Sor Ángela Santisteban, Sor Justa Larraya y sor Clemencia Abreu, todas venidas de España, que comenzaron la abnegada y caritativa labor en el barrio Bella Vista en condiciones muy pobres.

La obra se inició como un Centro de Catequesis. La escuela fue durante varios años muy rudimentaria, cuyo programa comprendía los tres primeros cursos del nivel Básico. Mientras que, los sábados por las tardes, algunas alumnas del colegio Sagrado corazón de Jesús venían a impartir la catequesis, regalando dulces y ropas a los niños del sector.

En el año 1998, la comunidad de hermanas, se plantea la posibilidad de oficializar el centro ante la necesidad apremiante del entorno y por ser un centro creado en sus orígenes para los más pobres. La Congregación inicia la oficialización del Centro en el 1999 y construye ocho aulas más, con ayuda de la Autonomía de Castilla y León (España), elevando al mismo tiempo la oferta académica hasta el Nivel Medio, Modalidad General, de forma sistemática, hasta graduar al primer grupo de estudiantes en el año escolar 2001-2002.

Finalizando ya el año escolar 2003-2004 y dado que la SEE ocupada en diversos trabajos, al ser un año de elecciones presidenciales, no ofrecía ninguna alternativa sobre el destino de este grupo de estudiantes, la Congregación, junto a la Embajada del Japón y con fondos propios del centro, construye diez aulas sobre el pabellón del Nivel Básico del Centro Educativo Nuestra Señora del Carmen e implementa la Educación Técnico Profesional, asumiendo en la tanda matutina todo lo que tiene que ver con el Politécnico Padre Zegrí, integrándose ambas escuelas, como un solo Centro Educativo (Instituto Politécnico Nuestra Señora del Carmen, Padre Zegrí), el nivel Medio ofrece las especialidades de Informática, Enfermería y Contabilidad, a fin de que los jóvenes puedan dedicarse al trabajo digno y productivo en un periodo relativamente corto, mientras realizan sus estudios universitarios.

En la actualidad el centro cuenta con una matrícula de 382 adolescentes de 14 a 16 años de edad, de los cuales se seleccionó una muestra de 192 estudiantes, para ser encuestados por medio de un instrumento compuesto por 13 preguntas de selección múltiple, ponderativas y dicotómicas.

Además de los estudiantes, se involucraron en la investigación un total de 18 docentes, los cuales imparten distintas asignatura en el centro objeto de estudio.

Previo a la aplicación de los cuestionarios, se procedió a validarlos, es decir, a determinar el grado de confiabilidad en la medición deseada que poseen los mismos; en este sentido revisados por la asesora y luego se aplicó una prueba piloto a adolescentes. Posterior a esto se corrigieron los errores detectados, determinándose que ya estaban listos para aplicar a la población de estudio.

Al término del estudio de campo se obtuvo información pertinente para llegar las siguientes conclusiones:

El primer objetivo específico que consistió: describir las motivaciones psicológicas que inciden en el uso de las redes sociales en los adolescentes de 14-16 años de edad, del Instituto Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros, arroja que los adolescentes encuestados son movidos por la necesidad de información (38%) y el deseo de diversión e investigación (17.2%) a formar parte de las redes sociales, mientras que los docentes consideran que además de estas razones el deseo de ser aceptado (38.9%) y elogiado (16.7%) hace de las redes sociales un medio de interacción irresistible para los adolescentes.

En relación al segundo objetivo específico, establecer las motivaciones sociales que influyen en el uso de las redes sociales en los adolescentes de 14-16 años de edad, del Instituto Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros, siendo las

motivaciones esenciales estar comunicado (75%) y distraerse (18.2%), así como ver comentarios (16.7%) y saber que hacen los amigos (11.1%).

El tercer objetivo específico, determinar el nivel de importancia que le atribuyen a las redes sociales los adolescentes de 14- 16 años de edad, del Instituto Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros, en tal sentido los encuestados la valoraron como muy importante (32.8%), mientras que otros las consideran importante (31.8%) y en menor proporción un poco importante (30.2%), sin embargo, los docentes dicen que para la mayoría de los adolescentes las redes sociales son muy importante (55.6%), aunque para otros sea importante (33.3%) o solo un poco importante (11.1%).

El cuarto objetivo específico persiguió especificar qué papel juegan los modelos sociales en el uso de las redes sociales en adolescentes de 14-16 años de edad, del Instituto Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros, donde los círculos de amigos (38%), los compañeros de escuela (23.4%) y los hermanos (10.4%) han jugado un papel esencial en el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes.

El quinto objetivo específico consistió en Indagar cuáles redes sociales utilizan, medio para acceder, donde la utilizan, frecuencia y tiempo que usan los adolescentes de 14-16 años de edad, del Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros, se encontró que el 95.8% de los encuestados utiliza Facebook, un 91.1% You Tube, un 78.6% Google+, el 76% Hotmail, el 70.3 Twiter, el 60.9% WhatsApp, el 45.3% Instagram, el 18.2% Taringa, el 16.1% My Space, el 14.1% Hi5 y con menos de un 10% otras redes.

En cuanto al medio de acceso más utilizado, los adolescentes indicaron ser el teléfono inteligente (47.9%) y la computadora (41.7%), los cuales son provisto por sus padres (72.4%), u otro familiar (15.6%), respuesta que fue corroborada por los docentes quienes dice que por sus observaciones esos son los medios de acceso más populares.

Debido a la portabilidad de los teléfonos inteligente, los adolescentes indicaron acceder a las redes sociales regularmente cuando están en la casa (86.5%), aunque también lo hacen otros lugares (8.9%), siendo el lugar de menos frecuencia para acceder a estos servicios virtuales la escuela (1%), sin embargo, los docentes difieren en este último punto, pues aseguran que los adolescentes en ocasiones acceden desde el centro educativo (50%) a las redes sociales.

Dada la posibilidad de acceder a las redes sociales, se investigó la frecuencia en la que los adolescentes utilizan las mismas, siendo con regularidad usadas de 2 a 3 veces al día (34.9%) y en otros casos varias veces (22.4%), invirtiendo en la mayoría de las ocasiones más de 4 horas (38%) y en algunos casos 3 horas (22.4%).

Finalmente al identificar las motivaciones psicosociales del uso de las redes sociales en adolescentes de 14-16 años de edad del Instituto Politécnico

Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros, República Dominicana, Septiembre-Diciembre 2013, podemos concluir que la motivación más importante es necesidad de información (38%), razón por la que valoraron como muy importante (32.8%), las redes sociales, debido en primer lugar a que les permite conocer personas (43.2%), e interactuar con su círculo de amigos (38%), principalmente por la red social Facebook (95.8%).

De acuerdo a las conclusiones finales, así como los datos obtenidos del trabajo de campo, se realizan las siguientes recomendaciones:

A los padres y/o tutores Regular el acceso y uso de las redes sociales, por entender que en la misma se exponen la intimidad del adolescente, quien muchas veces por su inexperiencia no discierne apropiadamente los contenidos que publica, comente o visualiza, lo cual no sólo tiene el potencial para comprometer su integridad, sino también las de su familia.

A la escuela Monitorear el acceso y uso de dispositivos tecnológico con capacidades para acceder a redes sociales, a fin de evitar distracción entre los estudiantes, lo que afecta significativamente el proceso de enseñanza aprendizaje.

Realizar charlas con profesionales de la tecnología, psicólogos y educadores a fin de prevenir a los adolescentes de las consecuencias negativas que puede traer el uso indiscriminado de las redes sociales y al mismo tiempo indicarles las utilidades de estos medios para provecho de su desarrollo tanto personal como profesional.

A los adolescentes Comunicar a sus padres y/o tutores las solicitudes de extraños, así como la publicación de contenido indecoroso, inapropiado o peligroso, a fin de comunicar a las autoridades de lugar, la difusión de este tipo de información.

Evitar la exposición constante a las redes sociales y optar por la interacción personal, ya que, un uso excesivo de estos medios para la interacción, tiende a generar una desconexión del mundo real, incapacitándoles para socializar de forma apropiada en un mundo físico, lleno de obstáculos e irregularidades.

A la Universidad (UAPA): Promover la capacitación entre los profesionales de la educación sobre el uso e impacto de las redes sociales en el desarrollo psicológico y educativo de los adolescentes, a fin de potencializar las ventajas de este recurso, al tiempo que combatir los efectos negativos de esta.

Al Colegio Dominicanos de Psicólogos (CODOPSI): Diseñar una campaña promocional junto a organizaciones estatales como Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel) y el Ministerio de Educación, en el que se explique de forma detallada el uso de las redes sociales, sus ventajas y desventajas a fin de orientar no solo a los usuarios (adolescentes), sino también a los tutores o proveedores de estos usuarios.

A los Psicólogos Clínicos: Considerar dentro de la elaboración del historial clínico, el uso de las redes sociales, por entender que este medio no sólo es influyente en la conducta de los individuos, sino también, importante a la hora de conocer los pensamientos e intenciones de los individuos, puesto que a través de esta tecnología de la comunicación se intercambian argumentos e impresiones importantes para determinar la cosmovisión del individuo.

CONCLUSIONES

En esta parte de la investigación se presentan las conclusiones a las que se llegó en la misma, tomando como punto de referencia los objetivos específicos planteados, procurando dar respuesta a estos. Para lo que se sustentan en las respuestas más reiterativas entre los encuestados. En la adolescencia uno de los cambios más significativos que supone esta etapa, es el paso desde la vida familiar a la inserción en la vida social, este hecho, ha sido tras el desarrollo de las redes sociales, ampliamente afectado, tanto positiva como negativamente. Esta realidad se ha convertido en el argumento esencial de esta investigación, cuyo objetivo general es identificar las motivaciones psicosociales del uso de las redes sociales en adolescentes de 14-16 años de edad del Instituto Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros, República Dominicana, Septiembre-Diciembre 2013.

En respuesta al Objetivo Específico 1: Describir las motivaciones psicológicas que inciden en el uso de las redes sociales en los adolescentes de 14-16 años de edad, del Instituto Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros, se encontró que los estudiantes encuestados son movidos por la necesidad de información (38%) y el deseo de diversión e investigación (17.2%) a formar parte de las redes sociales, mientras que los docentes consideran que además de estas razones el deseo de ser aceptado (38.9%) y elogiado (16.7%) hace de las redes sociales un medio de interacción irresistible para los adolescentes.

Siendo las motivaciones esenciales estar comunicado (75%) y distraerse (18.2%), así como ver comentarios (16.7%) y saber que hacen los amigos (11.1%).

En respuesta al Objetivo Específico 2: Establecer las motivaciones sociales que influyen en el uso de las redes sociales en los adolescentes de 14-16 años de edad, del Instituto Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros, Siendo las motivaciones esenciales estar comunicado (75%) y distraerse (18.2%), así como ver comentarios (16.7%) y saber que

hacen los amigos (11.1%). Es conveniente señalar que además de las motivaciones, los adolescentes reconocieron que las redes sociales les permite estar en contacto con los amigos (66.1%), conocer personas (26%), tener popularidad (4.2%) y estar a la moda (2.6%) opinión que apoyan la mayoría de los docentes encuestados.

El motivo por lo cual las redes sociales son valoradas por los adolescentes encuestados es por su utilidad para conocer personas (43.2%), chatear (27.6%), realizar comentarios (17.2%), publicar fotos (5.2%), publicar frases (3.6%), intercambiar datos (2.1%) y leer comentarios (0.5%), esto es ratificado por los docentes quienes consideran que la posibilidad de conocer personas (44.4%), chatear (22.2%) y realizar comentarios (16.7%) son los usos más frecuente de las redes sociales entre los adolescentes.

En respuesta al Objetivo Específico 3: Determinar el nivel de importancia que le atribuyen a las redes sociales los adolescentes de 14- 16 años de edad, del Instituto Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros, en tal sentido los encuestados la valoraron como muy importante (32.8%), mientras que otros las consideran importante (31.8%) y en menor proporción un poco importante (30.2%), sin embargo, los docentes dicen que para la mayoría de los adolescentes las redes sociales son muy importante (55.6%), aunque para otros sea importante (33.3%) o solo un poco importante (11.1%).

Para los adolescentes las redes sociales significan una herramienta de comunicación (58.9%), un forma de ver el mundo (22.4%), en fin un instrumento de utilidad (10.9%), también los docentes corroboran el significado que los adolescentes dan a las redes sociales Considerándola una herramienta para la comunicación (50%), un forma de ver el mundo (16.7%) y en fin una instrumento de utilidad (16.7%).

En respuesta al Objetivo Específico 4: Especificar qué papel juegan los modelos sociales en el uso de las redes sociales en adolescentes de 14-16 años de edad, del Instituto Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros, donde los círculos de amigos (38%), los compañeros de escuela (23.4%) y los hermanos (10.4%) han jugado un papel esencial en el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes.

Los docentes coinciden con la opinión de los adolescentes al considerar el círculo de amigos (61.1%) y los compañeros de la escuela (22.2%), han sido los modelos sociales que motivan a los estudiantes a utilizar las redes sociales, como herramienta para la comunicación (58.9%), un forma de ver el mundo (22.4%), en fin un instrumento de utilidad (10.9%), significado que han dado los adolescentes a las redes sociales y que también comparten los docentes.

En respuesta al Objetivo Específico 5: Indagar cuáles redes sociales utilizan, medio para acceder, donde la utilizan, frecuencia y tiempo que usan los adolescentes de 14-16 años de edad, del Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros. Según la opinión de los estudiantes encuestados las redes sociales más utilizada por el 95.8% es Facebook, un 91.1% You Tube, un 78.6% Google+, el 76% Hotmail, el 70.3 Twiter, el 60.9% WhatsApp, el 45.3% Instagram, el 18.2% Taringa, el 16.1% My Space, el 14.1% Hi5 y con menos de un 10% otras redes como: Tuenti, LinkedIn, Badoo, Tumbir, Pinterest, Flickr, Reddit, Tagged, Bebo, Orkut, Netlog, Fotki, Fotolog y Ning.

Los docentes al igual que los estudiantes estuvieron de acuerdo en un 100% en que Facebook es la red más popular, seguida por Youtube, Instagram y WhatsApp todas con un 83.3%, además de Twiter con un 72.2%, el 38.9% Google+ y Hotmail, un 27.8% My Space, el 22.2% tango, el 16.7% Tagged y menos del 10% Fotki, Tumbir y Tuenti.

En cuanto al medio de acceso más utilizado, los adolescentes indicaron ser el teléfono inteligente (47.9%) y la computadora (41.7%), los cuales son provisto por sus padres (72.4%), u otro familiar (15.6%), respuesta que fue corroborada por los docentes quienes dice que por sus observaciones esos son los medios de acceso más populares.

Debido a la portabilidad de los teléfonos inteligente, los docentes indicaron acceder a las redes sociales regularmente cuando están en la casa (86.5%), aunque también lo hacen otros lugares (8.9%), siendo el lugar de menos frecuencia para acceder a estos servicios virtuales la escuela (1%), sin embargo, los docentes difieren en este último punto, pues aseguran que los estudiantes en ocasiones acceden desde el centro educativo (50%) a las redes sociales.

Dada la posibilidad de acceder a las redes sociales, se investigó la frecuencia en la que los adolescentes utilizan las mismas, siendo con regularidad usadas de 2 a 3 veces al día (34.9%) y en otros casos varias veces (22.4%), invirtiendo en la mayoría de las ocasiones más de 4 horas (38%) y en algunos casos 3 horas (22.4%).

En respuesta al Objetivo General: identificar las motivaciones psicosociales del uso de las redes sociales en adolescentes de 14-16 años de edad del Instituto Politécnico Nuestra Señora del Carmen [Padre Zegrí], Bella Vista, Santiago de los Caballeros, República Dominicana, Septiembre- Diciembre 2013, se concluye que la motivación más importante es necesidad de información (38%), razón por la que valoraron como muy importante (32.8%), las redes sociales, debido en primer lugar a que les permite conocer personas (43.2%), e interactuar con su círculo de amigos (38%), principalmente por la red social Facebook (95.8%).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bringué Sala, Xavier. Sádaba Chalezquer, Charo (2009) Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas -Página 128. books.google.es/books?isbn=8432137480

Davidoff I. Linda. Introducción a la psicología. Tercera edición. McGRAW-HILL.

Diccionario de Pedagogía y Psicología. Madrid-España Edición MMIII

Echeburua, Enrique. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. Ediciones Pirámide Madrid.

Engler, Barbara. (1996). Introducción a las Teorías de la Personalidad. Cuarta edición. México, Editorial McGraw-Hill interamericana.

Erikson, Erik (2000). El ciclo vital completado. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica

Garcés Prieto, D. Javier, Ramos Gavilondo, D. Miguel Ángel. (2008). Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla- La Mancha.

García Campos, Luis. (2009). Redes Sociales y Adolescencia: La familia ante el uso de las redes sociales en internet. Primera Edición, CEAPA.

García Jiménez, Antonio (2012). Comunicación, infancia y juventud. Situación e investigación en España - Página 4. books.google.es/books?isbn=8490290245.

Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (2003). Metodología de la Investigación, 3ra edición. McGraw-Hill Interamericana. México, D. F.

Papalia D., Wendkos S. y Feldman R. (2005). Desarrollo humano. Octava edición, Bogotá, Colombia: Emma Ariza Herrera.

Papalia Diane E. (2009). Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia. Undécima edición. McGraw-Hill. Editorial mexicana.

Papalia y Olds. (2005) Fundamentos de Desarrollo Humano, 1ra edición, México: Editora McGraw-Hill.

Ramón Ubieto, José (2012). La construcción del caso en el Trabajo en Red. Teoría y práctica - Página 89. books.google.es/books?isbn=8497888014

Rice, Philip F. (2005) Adolescencia, desarrollo, relaciones y cultura. Novena edición, España: Editora Prentice Hall.

Rojas, M. (17 junio 2008). Historia de Santiago de los Caballeros. Santiago de los Caballeros. Recuperado de <http://ciudadsantiagord.blogspot.com/2008/06/santiago-de-los-caballeros.html>

Serrano, Pascual (2013). La comunicación jibarizada: COMO la tecnología ha cambiado nuestras mentes. books.google.es/books?isbn=8499422314.

Zamora Cabral, R. (1994) Caracteres Psicosociales: Adolescencia Normal y Adolescencia Patológica. Documento Especial N°3, Octubre 1994. Msp- Unicef. Uruguay.

Referencias Web

Badillo Macedo, María Estefanía. 2013) “motivos sociales que impulsan el uso del sitio de red social facebook en escolares adolescentes de clases medias y bajas de Lima “Tesis para optar el título de Licenciado en Psicología con mención en Psicología Social. Pontificia Universidad Católica Lima, Perú. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4642/BADILLO_MACE DO_MARIA_MOTIVOS_FACEBOOK.pdf?sequence=1.

Castellana Rosell, Montserrat et al. (2007) El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. Universidad Ramón LLull (URL).Numero 3 Vol.28. Recuperado de <http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=1503>

Concepto motivación. Capturado de <http://cursos.aiu.edu/psicologia%20organizacional/pdf/tema%202.pdf> (Miércoles 18/12/13)

Definición de adolescencia (OMS)

Capturado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Adolescencia>. Capturado miércoles 23/10/13

Francesc Palmero et al. (2005). “Motivación y cognición: desarrollos teóricos”. Revista electrónica, VOLUMEN: VIII NÚMERO: 20-21. Dr. Francesc Palmero. Departamento de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología. Universitat Jaume I de Castellón de la Plana.

Campus de Riu Sec. 12071 Castellón. España. Capturado de <http://reme.uji.es/articulos/numero20/1-palmero/texto.html>

Frigeri, María Teresa (2011) ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las Redes Sociales? .

Recuperado de <http://redesociales.bligoo.com.ar/content/view/1363673/Cuales-son-las-ventajas-y-desventajas-de-las-Redes-Sociales.html#.UbmsufkWLMg>

Garcés Prieto, Javier; Ramos Gabilondo, Miguel Ángel. "Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha". Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales (Castilla-La Mancha). Capturado de <http://www.psicosociales.com/estudios/JovenesConsumidoresyRedesSociales.pdf>

García Campos, Luis (2009) "REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIA, La familia ante el uso de las Redes Sociales en Internet". Primera edición. Madrid. ROELMA, S.L.L. Capturado de http://www.ceapa.es/c/document_library/get_file?uuid=64ea675e-4e38-43cd-89c3-8cd174ddd983&groupId=10137

Gumucio María Elena. Psicóloga y terapeuta familiar Departamento de Psiquiatría. Pontificia Universidad Católica de Chile.

Capturado de <http://escuela.med.puc.cl/paginas/OPS/Curso/Lecciones/Leccion02/M1L2Leccion.htmlh>

Chiavenato, 2000. Capturado de <http://www.slideshare.net/luismey18/ensayo-de-yeilin>.

James Marcia (1966, 1976, 1989, 1991, 1994) Variaciones en el Desarrollo de la Identidad.

Capturado de www.posgrado.unam.mx/madems/materias/.../unidad4/variaciones1.htm

Julio Rochin, (2012). MOTIVACIÓN HUMANA: La Pirámide de Maslow. Artículos sobre psicología general. Capturado de <http://teoriaypsicologia.blogspot.com/2012/09/motivacion-humana-la-piramide-de-maslow.html>

La ciudad de Santiago de los Caballeros Capturado de http://es.wikipedia.org/wiki/Santiago_de_los_Caballeros.(Jueves 12/12/13)

Mazzetti, Carlos R. "La motivación" Argentina. Capturado miércoles 4/12/13. Capturado de www.leonismoargentino.com.ar/INST257.htm

Morduchowicz, Roxana et al. (2010) "Los adolescentes y las redes sociales". Capturado de <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>

Motivación... según varios Autores. Publicado por Ramírez Santos, Alejandra. Publicado jueves, 29 de marzo de 2012. Capturado de <http://motivaciongrupob.blogspot.com/2012/03/motivacion-segun-varios-autores.html>

Muñoz, Ana "Desarrollo psicológico durante la adolescencia"
Capturado de <http://www.cepvi.com/articulos/adolescencia.shtml>

Ponce, Isabel. (2012) "Redes Sociales" Monográfico. © Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Todos los artículos se publican bajo licencia Creative Commons Información general: observatorio@ite.educacion.es Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado C/Torrelaguna, 58. 28027 Madrid Tlf: 913 778 348. Fax: 913 778 31 Recuperado de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?showall=1>

<http://mediosfera.wordpress.com/2012/09/13/las-redes-sociales-una-adiccion-contemporanea/>

Diseño de la investigación Tipos de Investigación http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1158/disen%C3%B3_de_la_investigacion.htm.

Definición de adolescencia Real Academia de la Lengua (2010). Capturado en <http://www.rae.es/rae.html>.

Red Social Badoo. Capturado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Badoo> (Viernes 13/12/13)

Red Social Myspace. Capturado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Myspace> (Viernes 13/12/13)

Red Social Tumblr. Capturado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Tumblr> (Viernes 13/12/13)

Red Social Pinterest. Capturado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Pinterest> (Viernes 13/12/13)

Red Social Instagram. Capturado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Instagram> (Viernes 13/12/13)

Red Social WhatsApp. Capturado de <http://es.wikipedia.org/wiki/WhatsApp> (Viernes 13/12/13)

Red Social Flickr Capturado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Flickr> (Viernes 13/12/13)

Red Social Reddit. Capturado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Reddit> (Viernes 13/12/13)

Red Social Tagged. Capturado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Tagged> (Viernes 13/12/13)

Red Social Taringa. Capturado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Taringa!> (Viernes 13/12/13)

Red Social Bebo. Capturado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Bebo> (Viernes 13/12/13)

Red Social Orkut. Capturado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Orkut> Capturado viernes 13/12/13

Red Social Netlog Capturado de <http://de.wikipedia.org/wiki/Netlog> (Viernes 13/12/13)

Red Social Fotolog. Capturado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Fotolog> (viernes 13/12/13)

Red Social Ning. Capturado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Ning> (Viernes 13/12/13)

Rojas, M. (17 jnio 2008). Historia de Santiago de los Caballeros. Santiago de los Caballeros. Recuperado de <http://ciudadsantiagord.blogspot.com/2008/06/santiago-de-los-caballeros.html>

Sánchez-Carbonell, X., Castellana, M. y Beranuy, M. (en prensa). De los que padecen adicciones tecnológicas. En J. Riart (Ed.), Tutoría y orientación en la diversidad. (pp. 319-329). Madrid: Pirámide.

Stoner, J. (1996). Administración. México: Pearson Educación. Capturado de http://moodle.unid.edu.mx/dts_cursos_md/ADI/PO/LP/LP01/LP01Lectura.pdf.

Universidad central. "¿Qué es? ¿y cuáles son las redes-sociales-del-mundo?. Publicado marzo 4, 2010. Recuperado de <http://www.conexioncentral.com/blog/2010/03/04/%C2%BFque-es-y-cuales-son-las-redes-sociales-del-mundo>.

INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DEL TEXTO COMPLETO:

Para consultar el texto completo de esta tesis debe dirigirse a la Sala Digital del Departamento de Biblioteca de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA.

Dirección

Biblioteca de la Sede – Santiago

Av. Hispanoamericana #100, Thomén, Santiago, República Dominicana
809-724-0266, ext. 276; biblioteca@uapa.edu.do

Biblioteca del Recinto Santo Domingo Oriental

Calle 5-W Esq. 2W, Urbanización Lucerna, Santo Domingo Este, República Dominicana. Tel.: 809-483-0100, ext. 245. biblioteca@uapa.edu.do

Biblioteca del Recinto Cibao Oriental, Nagua

Calle 1ra, Urb Alfonso Alonso, Nagua, República Dominicana.
809-584-7021, ext. 230. biblioteca@uapa.edu.do