

**UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS**



**ESCUELA DE POSTGRADO  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN GESTIÓN DE  
CENTROS EDUCATIVOS.**

**EL LIDERAZGO GERENCIAL EN LA EDUCACIÓN DOMINICANA DESDE LA  
PERSPECTIVA DE LA MARCA PERSONAL DEL LIDERAZGO DE LOS DIRECTORES DE  
CENTROS EDUCATIVOS. ESTUDIO DE CASO EN EL INSTITUTO AGRONÓMICO Y  
TÉCNICO SALESIANO, DISTRITO EDUCATIVO 06-05, LA VEGA ESTE, AÑO ESCOLAR  
2018-2019.**

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR  
POR EL TÍTULO DE MAGISTER EN GESTIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS.

**SUSTENTADO POR:**

Mariandy Yuverky Hernández Fernández  
Ingrid Altagracia Lora Batista

**ASESOR:**

Pedro Diep

**SANTIAGO DE LOS CABALLEROS  
REPÚBLICA DOMINICANA  
ENERO, 2019.**

## ÍNDICE GENERAL

Págs.

<b>LISTA DE TABLAS</b> .....	I
<b>DEDICATORIAS</b> .....	IV
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	V
<b>RESUMEN</b> .....	VI
<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Descripción del Contexto.....	2
1.2.1 Historia de la Ciudad de La Vega.....	2
1.2.2. Aspectos Socioculturales .....	2
1.2.3 Aspectos Económicos .....	3
1.2.4 Historia del Instituto Agronómico y Técnico Salesiano .....	3
1.3 Antecedentes de la Investigación.....	6
1.3.1 Antecedentes Nacionales.....	6
1.3.2 Antecedentes Internacionales .....	9
1.4 Descripción de la Problemática .....	11
1.5 Formulación de las Preguntas.....	12
1.5.1 Sistematización de las Preguntas.....	12
1.6 Objetivos .....	13
1.6.1 Objetivo General .....	13
1.6.2 Objetivos Específicos .....	13
1.7 Justificación.....	14
1.8 Delimitación.....	15
1.9 Limitaciones .....	15
<b>Capítulo II. Marco Conceptual</b> .....	16
2.1. Gestión Educativa .....	16
2.1.1 Dimensión Organizacional.....	17
2.1.2 Dimensión Pedagógico-Didáctica.....	17
2.1.3 Dimensión Comunitaria .....	17

2.1.4 Dimensión Administrativa .....	17
2.2 La Gestión Educativa vs Administración Educativa.....	18
2.2.3 Funciones del Director.....	19
2.2.4 Competencias del Director Escolar. ....	20
2.2.5. El Liderazgo .....	20
2.2.5.1 Teorías Sobre el Liderazgo.....	21
2.2.5.1.1 Teoría de los Rasgos.....	21
2.2.5.2 Características de un Líder.....	26
2.2.5.3 Liderazgo Educativo .....	29
2.2.5.4 El Liderazgo en la Gestión Educativa .....	30
2.2.6 Concepto de Marca Personal .....	31
2.2.6.1 Historia de Marca Personal.....	32
2.2.6.2 Gestión de la Marca Personal.....	33
2.2.6.3 Marca Personal y su Integración con el Liderazgo .....	34
2.2.6.4 Importancia de Crear Una Marca Personal.....	35
2.2.6.5 La Marca Personal Docente .....	36
<b>Capítulo III. Metodología de la Investigación .....</b>	<b>37</b>
3.1 Diseño del Estudio de Caso .....	37
3.1.1 Paradigma de la Investigación .....	37
3.1.2 Enfoque de la investigación .....	38
3.1.3 Método de Investigación .....	38
3.2 Unidades de Observación .....	38
3.2.1 El Director .....	39
3.2.2 El Centro.....	39
3.2.3 La Comunidad.....	39
3.3 Categorías de Información del Estudio .....	39
3.4 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de la Información.....	40
3.4.1 La Entrevista .....	40
3.4.2 El Cuestionario .....	40
3.4.5 Grupo Focal .....	42
3.5 Proceso de Validación.....	42
3.6 Estrategias para el Análisis de la Información .....	43
<b>Capítulo IV. Presentación, Análisis y Discusión de los Resultados .....</b>	<b>44</b>

4.1 Presentación del Análisis de Caso .....	44
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>70</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>73</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>74</b>
<b>APENDICES .....</b>	<b>81</b>

## LISTA DE TABLAS

	<b>Págs.</b>
Tabla 1. Características personales del director que más se destacan.	60
Tabla 2. Relación personal del director con la comunidad interna	62
Tabla 3. Consideración de la comunidad educativa sobre el trabajo del director.	63
Tabla 4. Estrategias utilizadas por el director para motivar a los actores internos a realizar mejor su trabajo.	66
Tabla 5. Valoración de la comunidad educativa sobre el liderazgo del director.	67
Tabla 6. Gestión del director con relación a las prácticas pedagógicas.	69
Tabla 7. Promoción del desarrollo y crecimiento profesional de los docentes por parte del director.	70
Tabla 8. Nivel de involucramiento de los docentes en la planificación de actividades y toma de decisiones por parte del director.	71
Tabla 9. Estrategias utilizadas por el director para integrar la familia en el proceso educativo.	72
Tabla 10. Actividades que realiza el director en favor de la comunidad y sus resultados.	74
Tabla 11. Percepción de la comunidad educativa sobre la imagen del centro.	76
Tabla 12. Relación de los logros alcanzados por el centro y la satisfacción de las expectativas y necesidades de la comunidad.	77

## Resumen

La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de Diagnosticar la marca personal de liderazgo del director del Instituto Agronómico y Técnico Salesiano (IATESA) y su impacto sobre los resultados institucionales, desde una perspectiva sistémica. La principal problemática que se pudo percibir es que el director no acompaña a los docentes en sus prácticas pedagógicas y que no los toma en cuenta para la toma de decisiones, lo cual fue expresado por los mismos docentes.

Para la redacción del marco teórico se utilizaron diferentes fuentes bibliográficas relacionadas al tema con la finalidad de fundamentarlo y darle validez, entre los temas que componen el marco teórico se encuentran, la gestión educativa, el liderazgo y su relación con la educación, la marca personal y su importancia.

La metodología utilizada en esta investigación fue un estudio de caso, para lo cual se utilizó como técnica la entrevista, que fue aplicada a los siguientes agentes informantes: el director, los coordinadores, los docentes, empleados no docentes, la familia de los alumnos, el director distrital y técnicos distrital.

Para el análisis de la información se formularon tablas en las cuales se refleja lo que expresó cada informante, tal cual, además se presenta un consenso de las respuestas de todos los entrevistados en cada cuestionaste.

Luego de realizar el análisis y discusión de los resultados se llegó a la conclusión de que la marca personal del director impacta de forma positiva a toda la comunidad educativa del IATESA, independientemente de que no da un seguimiento tan de cerca a los docentes y sus prácticas pedagógicas. Este impacto se ve reflejado en el centro y en toda la comunidad ya que es una institución es reconocido como centro por excelencia, sin embargo, si hubiera un involucramiento más de cerca con todos los actores, como son los actores, como son los estudiantes, el reconocimiento del IATESA trascendería no solo a La Vega y ciudades aledañas, sino también a nivel nacional.

## CONCLUSIONES

Para finalizar esta investigación se presentan las conclusiones finales a las que llegó el equipo investigador, dando respuesta a los objetivos planteados.

Con relación al **objetivo No. 1** el cual plantea analizar la integración dimensional de la marca personal de liderazgo del director del IATESA, se concluye que el director es reconocido por toda la comunidad educativa como un gran líder por los valores éticos, humanos y religiosos que lo caracterizan, por su gran calidad humana y profesional, sin embargo, los docentes expresan que el director no toma en cuenta a los docentes en la toma de decisiones y que la gestión pedagógica del director es deficiente, por la razón de que este no les acompaña en sus prácticas pedagógicas y que la única forma en que el da seguimiento al desempeño docente es a través de los informes que le suministran los coordinadores pedagógicos, fruto de los acompañamientos realizados a los maestros, lo cual no se corresponde con lo establecido en el Manual Operativo de Centros Educativos Públicos, el cual expresa lo siguiente: El director de centro y demás directivos deberán acompañar permanentemente sus colaboradores directos en el logro de los objetivos, y deberá evaluar su desempeño todos los años, a final del período escolar. El incumplimiento de esta normativa puede influir de manera negativa en el logro de los objetivos académicos de la institución.

En otro sentido los estudiantes consideran la gestión del director muy buena, ya que les motiva a obtener buenas calificaciones y que busca su bienestar, pero que no es muy dinámico y sociable con ellos, que no existe interacción entre ambas partes, lo cual no permite que los estudiantes tengan la confianza de acercarse a expresarle cualquier inquietud, lo que no es un aspecto muy positivo, ya que mostrando apertura y brindando confianza a los alumnos el director tendría la oportunidad de conocer las inquietudes y percepción de los docentes sobre el centro, además obtendría mayor información del trato que dan los maestros a los alumnos.

En el **objetivo No. 2**, planteaba analizar el impacto de la marca personal de liderazgo sobre los actores internos de la institución, se pudo evidenciar que el director es una persona que se ha entregado por completo a la institución, que posee una amplia visión de futuro y la marca personal de su liderazgo ha impactado de manera positiva a todos los actores internos de la institución, ya que dichos actores expresan que es una persona muy competente, que les motiva utilizando diferentes estrategias para que estos muestren un mejor desempeño en su labor y que promueve el liderazgo delegando funciones a su colectivo laboral.

El **objetivo No. 3**, buscaba analizar el impacto de la marca personal de liderazgo sobre los actores externos de la institución, se pudo comprobar que la marca personal liderazgo del director impacta de manera positiva a los actores externos, pues este ofrece a los jóvenes de la comunidad torneos deportivos en las disciplina de futbol y softbol, actividades de pastoral juvenil, catequesis, organiza actividades de reforestación con los alumnos y los maestros en la misma comunidad y realiza actos de caridad con las personas de escasos recursos, con la cooperación del personal y los estudiantes.

En el **objetivo No. 4**, se plantea analizar el impacto de la marca personal de liderazgo, sobre los resultados de índole objetiva obtenidos por el centro, se determinó que por medio de la marca personal de liderazgo del director, el centro ha alcanzado resultados muy positivos y favorables en las diferentes áreas y niveles, contribuyendo a la educación dominicana ofreciendo servicios educativos con altos estándares de calidad, por esta razón el centro ha sido reconocido y galardonado como centro de excelencia por diferentes instituciones tanto públicas como privadas.



El **objetivo No. 5**, que buscaba Analizar el impacto de la marca personal de liderazgo sobre los resultados de índole subjetiva obtenidos por el centro, se concluyó que el director es un profesional muy competente, algo que se ha puede percibir en su accionar ya que es un gestor responsable con sus actos, así como también respetuoso, abierto al diálogo, dispuesto asumir cambios y promotor de las buenas relaciones interpersonales, todo esto le ha permitido colocar el centro en el nivel que se encuentra.

En conclusión, se determinó que el director del IATESA es reconocido por toda la comunidad educativa como un gran líder y que con su marca personal de liderazgo ha impactado de manera muy positiva tanto a los actores internos como externos de la institución, ya que en su gestión el centro ha sido reconocido y galardonado en reiteradas ocasiones como centro por excelencia. Además, se evidenció que el director es una persona muy competente y que es un ejemplo a seguir para sus colaboradores, debido a que este les motiva e inspira cada día a realizar mejor su trabajo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar D. (s/f), *Gestión y Liderazgo Educativo*, México, Recuperado el 19 de diciembre del 2018 de: <https://www.monografias.com/trabajos87/gestion-y-liderazgo-educativo/gestion-y-liderazgo-educativo.shtml>.

Aguirres C. (s/f), *Personal Branding ... Hacia la Excelencia y la Empleabilidad por la Marca Personal*, Madrid, España, recuperado el 7 de noviembre del 2018 de: <http://www.five365.com/wp-content/uploads/2014/04/resumenlibro-personal-branding.pdf>

Aignerren (s/f), *La Técnica de Recolección de Información Mediante los Grupos Focales*, Centros de estudios de Opinión, recuperado el 26 de diciembre del 2018 de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1611-5142-1-PB.pdf>

Alcántara A. (2017), *Importancia de Crear una Marca Personal*, recuperado el 11 de diciembre del 2018 de: <https://claudioinacio.com/2017/03/07/importancia-crear-marca-personal/>.

Alonso A. (2014) *Personal Branding: La Importancia de la Marca Personal*, Universidad de León, Facultad de Ciencias Económica y Empresas, recuperado el 23 de noviembre del 2018 de: [https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/4143/70893355H\\_GADE\\_Septiembre14%20%281%29.pdf?sequence=1](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/4143/70893355H_GADE_Septiembre14%20%281%29.pdf?sequence=1).

Alvarado L. & García M. (2008), *Características más Relevantes del Paradigma Socio-Crítico*, recuperado el 23 de noviembre del 2018 de; <file:///G:/PARA%20TESIS/Dialnet-CharacteristicsMasRelevantesDelParadigmaSociocriti-3070760.pdf>

Arias Y. (2018), *Liderazgo Gerencial en la Escuela Dominicana Desde un Enfoque de Marca Personal, en los Centros Educativos de Jornada Escolar Extendida del Nivel Primario; José Nicolás García y José Germán Sánchez Puello, Distrito Educativo 08-04, Sector Ingenio Arriba, Provincia de Santiago*

Arismendi E. (2013), *Diseño de Investigación*, recuperado el 22 de mayo del 2018 de: [http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseño-de-la-investigación\\_21.html](http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseño-de-la-investigación_21.html).

Avila B. (2010), *La Triangulación, Una técnica de Investigación*, Monterrey, recuperado el 10 de febrero del 2019 de: <http://triangulacion-tecnicadeinvest.blogspot.com/>

Bernal, F. (2015) *La Marca Personal, Una Asignatura Pendiente*, Universidad Pontificia Comillas, Madrid, España, recuperado el 28 de noviembre del 2018 de: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/3342/TFG001047.pdf?sequence=1>

Bolívar A. (2014), *Liderazgo Educativo y Desarrollo Profesional Docente: Una Revisión Internacional*, Chile, recuperado el 8 de noviembre del 2018 el: [https://www.researchgate.net/publication/313793757\\_Liderazgo\\_educativo\\_y\\_desarrollo\\_profesional\\_docente\\_Una\\_revisión\\_internacional](https://www.researchgate.net/publication/313793757_Liderazgo_educativo_y_desarrollo_profesional_docente_Una_revisión_internacional).

Cachón M. (2014), *Gestión Educativa del Siglo XXI: Bajo el Paradigma Emergente de la Complejidad*, Omnia, vol. 20, núm. 2, 2014, pp. 150-161, Venezuela, recuperado el 12 de diciembre del 2018 de: <https://www.redalyc.org/pdf/737/73735396006.pdf>

Cavazos J. & Rivera J. (2015), *La Importancia de la Gestión y el Liderazgo Escolar*, Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, Estado de Puebla, México, recuperado el 20 de noviembre del 2018 de: <https://www.redalyc.org/html/4981/498150319021/>

Compres E., Mendoza A. & Pérez C. (2018), *Liderazgo en la Educación Dominicana Desde un Enfoque de Marca Personal. Estudio de Caso en el Politécnico Femenino Mercedes Morel, Distrito Educativo 06-04*, La Vega Año Escolar 2017-2018, Universidad Abierta Para Adultos (UAPA).

Corona M. (s/f) *Branding Personal vs Marca Personal*, recuperado el 7 de noviembre del 2018 de: <https://www.entrepreneur.com/article/276039>

Costa F. (2013), *La Gestión y Liderazgo del Directivo, y la Cultura de Participación de los Padres de Familia, del Centro de Audición y Lenguaje "CEAL"*, de la Ciudad de Loja, Período 2011-2012, Área de la Educación, El Arte y la Comunicación, Universidad Nacional de Loja, Ecuador, recuperado el 12 de diciembre del 2018 de:<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/7993/1/TESIS%20PATRICIA%20COSTA.pdf>

De León A. & Velásquez M. (2018), *Liderazgo Gerencial en la Escuela Dominicana Desde un Enfoque de Marca Personal, Estudio de Caso en el Centro Educativo Sergio Augusto Hernández. Distrito Educativo 08-06*, Universidad Abierta Para Adultos (UAPA).

Educando (2009) *Gestión Educativa*, recuperado el 5 de noviembre del 2018 de: <http://www.educando.edu.do/articulos/directivo/la-gestin-educativa/>.

Escobar J. & Bonilla F. (s/f), *Grupos Focales: Una Guía Conceptual y Metodológica*, recuperado el 15 de Diciembre del 2018 de: [https://palenque-de-egoya.webnode.es/\\_files/200000286-47b1249946/Grupo%20focal.pdf](https://palenque-de-egoya.webnode.es/_files/200000286-47b1249946/Grupo%20focal.pdf)

Estrada B. (2016), *La Marca Personal del Docente*, recuperado el 20 de diciembre del 2018 de: <https://profesorestrada.pro/la-marca-personal-de-los-educadores-141d585aaeae>

Estrada V. (2016) *Marca personal y liderazgo: integrando conceptos y contexto*, recuperado el 5 de noviembre del 2018, de: <https://tumarcadelider.wordpress.com/2016/02/06/marca-personal-y-liderazgo-integrando-conceptos-y-contexto/>

Estrada V. (2016) *Marca Personal; Creación o Gestión*, Artículo Digital, Mediun, Santiago de Los Caballeros, República Dominicana, Recuperado el 01 de noviembre del 2018 de: <https://profesorestrada.pro/marca-personal-creaci%C3%B3n-o-gesti%C3%B3n-1e747e424b2c>.

Farfán A. & Mero O. (2016), *Consideraciones Generales Sobre la Gestión Educativa*, *Revista Científica*; Dominio de la Ciencia, Vol. 2, núm. 4, oct., 2016, pp. 179- 190, recuperado el 15 de diciembre del 2018 de: file:///C:/Users/Downloads/Dialnet-ConsideracionesGeneralesAcercaDeLaGestionEducativa- 5802875.pdf

file:///E:/PARA%20TESIS/Art%203\_Recursos%20Humanos%20y%20Marca%20personal.pdf

Galán M. (2009), *La Entrevista en Investigación*, recuperado el 27 de noviembre del 2018 de: <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>

García F. & Espín A. (2006), *Diseño de Cuestionarios para la Recogida de Información: Metodología y Limitaciones*, recuperado el 15 de diciembre del 2018 de: <https://www.redalyc.org/pdf/1696/169617616006.pdf>

Gómez A. (s/f), *Liderazgo: Conceptos, Teorías y Hallazgos Relevantes*, recuperado el 18 de diciembre del 2018 de: [http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Liderazgo/\[PD\]%20Libros%20-%20Liderazgo.pdf](http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Liderazgo/[PD]%20Libros%20-%20Liderazgo.pdf)

Hernández R., Hernández C. & Baptista M. (2010), *Metodología de la Investigación*, México D. F. Herrera M. (s/f) *Gerencia Escolar y Calidad de la Educación, Venezuela* Recuperado el 22 de mayo del 2018 de: file:///C:/Users/Toshiba/Desktop/Maestría/Metodología%20II/Para%20el%20ante%20Proyecto/4%20-%20Gerencia%20y%20Calidad%20-%20Herrera%20%20%20OOOJOOO%20IMPORTA .

Herrera H. (2013), *Marca Personal y Liderazgo*, recuperado el 5 de noviembre del 2018, de: <https://www.gestiopolis.com/marca-personal-y-liderazgo/>  
[http://campusiep.com/recursos/extra/recursos\\_aula/programa-habilidades/Motivacion\\_liderazgo/contenido/Liderazgo.pdf](http://campusiep.com/recursos/extra/recursos_aula/programa-habilidades/Motivacion_liderazgo/contenido/Liderazgo.pdf)

Instituto Agronómico Salesiano (IAS 1993). *Proyecto Educativo Pastoral Salesiano y Reglamento Interno, La Vega República Dominicana.*

Instituto Agronómico y Técnico Salesiano (IATESA, 2017), *Proyecto de Centro Educativo (PEC)*, La Vega República Dominicana.

Jiménez V. & Comet C. (2016), *Los Estudios de Casos Como Enfoque Metodológico*, Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, Vol. 3 Nro. 2 recuperado el 22 de diciembre de: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LosEstudiosDeCasosComoEnfoqueMetodologico-5757749%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LosEstudiosDeCasosComoEnfoqueMetodologico-5757749%20(1).pdf)

Katayama R. (2014), *Introducción a la Investigación Cualitativa*, Fondo Editorial de la UIGV, Lima Perú, recuperado el 15 de diciembre de:  
<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/559/INTRODUCCION%20A%20LA%20INVESTIGACION%20CUALITATIVA.pdf;jsessionid=F24C1EE822E57074F9474376E3641A62?sequence=1>

Macahuachi P. & Gonzales K. (2016), "*Liderazgo Directivo y Desempeño Docente en la Institución Educativa Inicial Nuestra Señora de la Esperanza del Distrito de Tambopata Puerto Maldonado* – 2016, Facultad de Educación y Humanidades, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Recuperado el 26 de noviembre del 2018 de:  
<http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/228/004-1-5-001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Marconi, G (2013). *Dirección Educativa/Educación Administrativa*, La Ceiba: Honduras, recuperado el 28 de octubre del 2018 de;  
<http://www.monografias.com/trabajos94/direccion-educativa/direccion-educativa.shtml>

MINERD (2013) *Manual Operativo de Centros Educativos Públicos de la República Dominicana*, Santo Domingo, República Dominicana.

Páez I. (2005), *Competencias Para el Liderazgo Gerencial*, recuperado el 13 de diciembre del 2018 de:  
[https://www.researchgate.net/publication/46565013\\_Competencias\\_para\\_el\\_liderazgo\\_gerencial](https://www.researchgate.net/publication/46565013_Competencias_para_el_liderazgo_gerencial)

Page M. (s/f), *Las Siete Cualidades de Liderazgo más Importantes*, recuperado el 27 de noviembre del 2018 de: <https://www.michaelpage.es/advice/empresas/consejos-de-iniciacion-del-personal/cualidades-de-liderazgo-mas-importantes>

Pedraja, L. (2011) *Gestión y Liderazgo Educativo*, Revista de Ciencias Sociales, vol. XVII, núm, Venezuela.

Pérez A. (2005) *RRHH y Marca Propia*, recuperado el 20 de noviembre del 2018 de: <https://www.andresperezortega.com/Recursos/ezine16.pdf>

Pérez A. (2014) *Marca Personal para Dummies*, Grupo Planeta, España, recuperado el 23 de noviembre del 2018 de: [file:///E:/PARA%20TESIS/177a7-28152\\_marca\\_personal\\_para\\_dummies.pdf](file:///E:/PARA%20TESIS/177a7-28152_marca_personal_para_dummies.pdf)

Pérez F., Pérez M. & Martínez S. (2018), *Liderazgo en la Educación Dominicana Desde un Enfoque de Marca Personal. Estudio en la Escuela José Joaquín Hungría, Distrito Educativo 08-05, Año Escolar 2017-2018*, Universidad Abierta Para Adultos (UAPA).

Peters T. (2005), *Liderazgo-Inspira-Libera-Consigue*, Editorial Pearson Prentice Hall,

Pradas S., Camuñas N. & Rivadulla D. (2015), *La Marca Personal, Instrumento de Liderazgo*, Revista Arbitrada del CIEG, recuperado el 25 26 de noviembre del 2018 de:

Venezuela.[http://www.grupocieg.org/archivos\\_revista/Ed.%2020%20\(419428\)](http://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2020%20(419428))

<http://www.redalyc.org/pdf/280/28022755004.pdf>

<http://www.redalyc.org/pdf/280/28022755004.pdf>

Robles P. & Rojas M. (s/f), *La Validación por Juicio de Expertos: Dos Investigaciones Cualitativas en Lingüística Aplicada*, recuperado el 18 de diciembre del 2018 de:

<https://www.nebrija.com/revista-linguistica/la-validacion-por-juicio-de-expertos-dos-investigaciones-cualitativas-en-linguistica-aplicada.html>

Rubies M. (2017), *Las 7 Cualidades que Debe Poseer un Buen Líder*, recuperado el 27 de noviembre del 2018 de: <https://orientacion-laboral.infojobs.net/las-7-cualidades-de-un-buen-lider>.

Sierra G. (2016), *Liderazgo educativo en el siglo XXI, desde la perspectiva del emprendimiento sostenible*, Revista Escuela de Administración de Negocios, Bogotá, Colombia.

Sttot L. & Ramil X (2014), *Metodologías para el Desarrollo de Estudio de Casos*, Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano, recuperado el 27 de noviembre del 2018 de: [file:///E:/PARA%20TESIS/metodologia\\_estudios\\_de\\_caso.pdf](file:///E:/PARA%20TESIS/metodologia_estudios_de_caso.pdf)

Torres L. (2015), *El Docente Como Marca Personal*, recuperado el 15 de diciembre del 2018

de: [http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/6187/6387\\_El%20Docente%20como%20Marca%20Personal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/6187/6387_El%20Docente%20como%20Marca%20Personal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Valdez G. (2017), *Importancia de Crear una Marca Personal*, recuperado el 11 de diciembre del 2018 de: <https://claudioinacio.com/2017/03/07/importancia-crear-marca-personal/>

Vásquez D. (2009), *La Vega: Ciudad Culta, Olímpica y Carnavalesca*, Listín Diario, recuperado el 15 de marzo del 2018 de: <https://www.listindiario.com/el-norte/2009/7/30/109883/la-vega-ciudad-culta-olimpica-y-carnavalesca>.

Vera L. (s/f), *La Investigación Cualitativa*, recuperado el 27 de noviembre del 2018 de: [http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/velez\\_vera\\_\\_\\_\\_\\_investigacion\\_cualitativa\\_pdf.pdf](http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/velez_vera_____investigacion_cualitativa_pdf.pdf)



## **INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DEL TEXTO COMPLETO:**

Para consultar el texto completo de esta tesis debe dirigirse a la Sala Digital del Departamento de Biblioteca de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA.

### **Dirección**

#### **Biblioteca de la Sede – Santiago**

Av. Hispanoamericana #100, Thomén, Santiago, República Dominicana  
809-724-0266, ext. 276; [biblioteca@uapa.edu.do](mailto:biblioteca@uapa.edu.do)

#### **Biblioteca del Recinto Santo Domingo Oriental**

Calle 5-W Esq. 2W, Urbanización Lucerna, Santo Domingo Este, República Dominicana. Tel.: 809-483-0100, ext. 245. [biblioteca@uapa.edu.do](mailto:biblioteca@uapa.edu.do)

#### **Biblioteca del Recinto Cibao Oriental, Nagua**

Calle 1ra, Urb Alfonso Alonso, Nagua, República Dominicana.  
809-584-7021, ext. 230. [biblioteca@uapa.edu.do](mailto:biblioteca@uapa.edu.do)