

De votantes a hooligans. La polarización política en España

Impresión: Madrid: Libros de la Catarata, 2023

Autor: Dr. Mariano Torcal

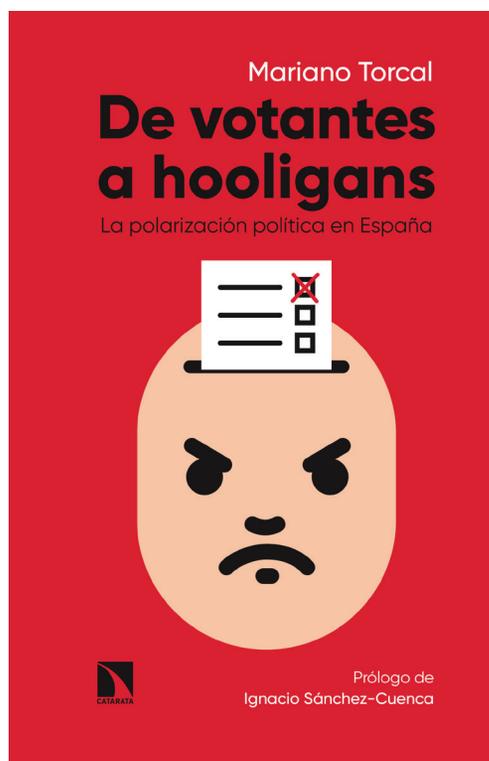
Reseña a cargo del Dr. Gerardo Maldonado; CIDE, México



De derrota a hooligans. La polarización política en España © 2024 por Reseña de a cargo Gerardo Maldonado tiene licencia CC BY-NC-SA 4.0. Para ver una copia de esta licencia, visite <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Introducción

En varios países, la polarización política ha emergido como un fenómeno central para entender sus desafíos democráticos contemporáneos. España, como muchos otros países, no escapa a esta tendencia. En *De votantes a hooligans: La polarización política en España*, Mariano Torcal aborda con rigor académico y claridad analítica las causas, características y consecuencias de este fenómeno. Este libro es, sin duda, una contribución imprescindible para la ciencia política actual y una obra fundamental para quienes deseamos comprender las dinámicas polarizadoras que están redefiniendo la esfera pública de nuestros países, a partir de la experiencia española.



Descripción del contenido:

Desde las primeras páginas, Torcal plantea una distinción crucial entre tres formas de polarización: extremismo ideológico, polarización ideológica y polarización afectiva. El extremismo ideológico mide cuán lejos está un ciudadano de la posición del votante mediano en una escala ideológica. La polarización ideológica, por su parte, se enfoca en la percepción de los ciudadanos sobre las diferencias entre partidos en términos ideológicos. El concepto más destacado y relevante del libro es la polarización afectiva, entendida como los sentimientos intensos, en especial negativos hacia quienes apoyan partidos políticos opuestos. La complicación está en que este fenómeno divide a la sociedad en términos de preferencias políticas no solo, sino que genera identidades sociales profundamente enfrentadas.

Torcal argumenta que la polarización afectiva tiene dos componentes fundamentales: los sentimientos positivos hacia el propio grupo político (in-group) y los sentimientos negativos hacia los grupos opuestos (out-group). Este tipo de polarización, más emocional que ideológica, se organiza en torno a “mega-identidades partidistas”. Estas identidades agrupan diversas características socioculturales y políticas, intensificando la cohesión dentro de cada grupo y ampliando la distancia social entre ellos. Las mega-identidades, según Torcal, contribuyen a que las divisiones en la esfera pública se perciban como irreconciliables, reforzando así los

sesgos partidistas, las reacciones emocionales y la movilización política.

El libro está dividido en tres secciones principales. La primera aborda los conceptos fundamentales, las fuentes de datos y los métodos de análisis empleados, así como el caso de estudio: España. Aquí, Torcal introduce con precisión las definiciones y distinciones clave que estructuran su análisis. También presenta el marco conceptual que sustenta su argumento central: la polarización afectiva como una dinámica distinta, más vinculada a las identidades y emociones que a las diferencias ideológicas y programáticas tradicionales. Es necesario señalar que su capacidad para sintetizar conceptos complejos sin perder profundidad convierte esta sección en un excelente punto de partida tanto para especialistas como para lectores interesados en el tema.

En la segunda sección, Torcal examina las causas de la polarización afectiva. Entre los factores más destacados está los efectos de las élites políticas, que han adoptado estrategias de movilización basadas en identidades socioculturales más que en diferencias ideológicas o programáticas. Además, el autor subraya cómo la aparición de partidos desafiantes, especialmente de extrema derecha, ha amplificado estas divisiones. En este contexto, Torcal refuta la narrativa común de que las redes sociales son la principal causa de la polarización. Aunque estas plataformas pueden intensificar las divisiones existentes, su análisis empírico

demuestra que son más facilitadoras que originadoras del fenómeno. La verdadera raíz, sostiene, radica en la reorganización de las identidades sociales y políticas en torno a líneas partidistas, un proceso conocido como “clasificación social” (social sorting).

La tercera sección explora las consecuencias de la polarización afectiva en la sociedad y la política. Torcal destaca cómo esta forma de polarización socava la confianza social y política, debilitando el tejido social que sostiene a las democracias. Los sentimientos negativos hacia los grupos políticos opuestos reducen la cooperación entre ciudadanos y disminuyen la confianza en las instituciones democráticas. Además, el autor examina cómo la polarización afectiva condiciona el apoyo a candidatos y partidos extremistas, particularmente de derecha, y cómo puede influir en la tolerancia hacia las acciones antidemocráticas. Sin embargo, también señala que sus efectos sobre las actitudes democráticas no son unidireccionales, ya que los sentimientos intragrupo pueden fomentar cierta tolerancia política, compensando parcialmente los efectos negativos de los sentimientos intergrupo.

Valoración

Una de las mayores fortalezas de *De votantes a hooligans* es su capacidad para presentar análisis empíricos complejos de manera accesible y rigurosa. Torcal combina datos cuantitativos con una interpretación clara y estructurada, lo que hace que su trabajo sea relevante tanto

para investigadores especializados como para un público más amplio. Además, su decisión de escribir en español representa un esfuerzo por asegurar el acceso al conocimiento, particularmente en un campo dominado por publicaciones en inglés. Como señalan algunas reseñas previas, esta obra tiene el mérito de acercar la literatura internacional sobre polarización afectiva a un público hispanohablante, facilitando una comprensión más profunda del fenómeno en el contexto español.

El concepto de “mega-identidades partidistas” merece especial atención. Según Torcal, estas identidades no solo organizan las preferencias políticas, sino que también alinean otras dimensiones socioculturales, como la religión, la orientación sexual o la visión sobre derechos civiles. Este alineamiento convierte a los partidos en representaciones casi totales de cosmovisiones, dificultando el diálogo y la negociación entre grupos opuestos, con lo que se afectan las bases de cualquier democracia. Este análisis resalta cómo las identidades políticas han evolucionado para convertirse en potentes motores de división social, exacerbando las tensiones en el ámbito público.

De votantes a hooligans: La polarización política en España es una contribución esencial al estudio de la polarización y sus implicaciones para las democracias contemporáneas. Mariano Torcal ofrece un análisis meticuloso y bien fundamentado que señala muy bien las dinámicas profundas a uno de los mayores desa-

fios políticos de nuestra era. Su enfoque sobre la polarización afectiva y las mega-identidades partidistas aporta una perspectiva valiosa y oportuna, no solo para comprender el caso español, sino también para analizar fenómenos similares en otras democracias, en especial en América Latina.

Este libro es una herramienta indispensable para académicos, estudiantes y cualquier lector interesado en explorar cómo la polarización afecta la cohesión social y la calidad democrática. Con su combinación de rigor académico, claridad analítica y relevancia política, Torcal se posiciona como una de las voces más importantes en el estudio de la polarización política en el siglo XXI.

Mariano Torcal: Catedrático de Ciencia Política de la Universitat Pompeu Fabra, y Director del Research and Expertise Centre for Survey Methodology (RECSM). Ha sido el Coordinador Nacional de la European Social Survey entre 2002 y 2012. Ha publicado numerosos libros en inglés y español, y artículos en varias revistas internacionales como *West European Politics*, *Comparative Political Studies*, *British Journal of Political Science*, *Political Science Research and Methods*, *Public Opinion Quarterly*, *Party Politics*, *European Union Politics*, *Electoral Studies*, *European Political Science Research*, *Political Behavior* y otras revistas internacionales de prestigio. Sus dos últimos libros son *De Votantes Hooligans: Polarización política en España*, Madrid: Catarata, 2023; y

Affective Polarisation in Spain: Electoral, Regional and Media Conflictuality. London: Taylor & Francis, 2023. Actualmente, es co-editor de la *Revista Latinoamericana de Opinión Pública*.