

**UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS  
(UAPA)**



**DIRECCIÓN ACADÉMICA DE POSTGRADO  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN GESTIÓN DE LA  
TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS  
ESTUDIANTES DEL 5TO DE SECUNDARIA DEL LICEO NOCTURNO JUAN PABLO  
DUARTE, DISTRITO 06, REGIONAL 07, SAN FRANCISCO DE MACORÍS, PROVINCIA  
DUARTE, AÑO ESCOLAR 2023-2024.

Proyecto Final De Investigación Presentado Como Requisito Para Optar Por El Título De  
Magíster En Educación, Mención Gestión De La Tecnología Educativa

**SUSTENTADO POR:**

Blasdimir Meregildo Mendoza

Nixauri Zaya Rosario

**ASESOR:**

Dr. José Orlando Gómez

Recinto Cibao Oriental, Nagua

República Dominicana

Diciembre 2023

## TABLA DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Introducción.....	ix
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>14</b>
1.1 Planteamiento del Problema.....	15
1.2 Formulación del problema.....	17
1.2.1 Sistematización del Problema.....	18
1.3 Objetivo general.....	19
1.3.1 Objetivos específicos.....	19
1.4 Justificación.....	19
1.5 Descripción del Contexto.....	21
1.6 Delimitación.....	23
1.7 Limitaciones.....	23
1.8 Cuadro de operacionalización de Variable.....	24
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>26</b>
2.1 Antecedentes de la investigación.....	27
2.1.1 En el ámbito internacional.....	28
2.1.2 En el ámbito Nacional.....	30
2.2 Bases Teóricas que sustentan la investigación.....	33
2.2.1 Conceptos origen y tipos de redes sociales.....	33
2.2.2 Tipos de redes sociales.....	34
2.2.3 Principales características de las redes sociales a nivel académico.....	37
2.2.4 Uso académico de las redes sociales a nivel mundial.....	39
2.2.5 Uso académico de las redes sociales en República Dominicana.....	40
2.2.6 Ventajas y desventajas del uso académico de las redes sociales.....	41
2.2.7 Alcances de las redes sociales en la educación.....	44
2. 2.8 Rendimiento académico.....	45
2.2.9 Relación entre uso de redes sociales y rendimiento académico.....	47

2.2.10 Rendimiento académico de los estudiantes.....	50
2.2.11 Actividades que suelen realizar los estudiantes a través de las redes sociales .....	52
2.2.12 Incidencia de las redes sociales en los procesos de enseñanza-aprendizaje. ....	55
2.2.13 Redes sociales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.....	56
2.2.14 Principales redes sociales utilizadas .....	57
2.3 Bases Legales que sustentan la investigación .....	58
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>64</b>
3.1 Enfoque, Diseño y Tipo de Investigación .....	65
3.2. Técnicas e instrumentos .....	68
3.3 Población y Muestra.....	68
3.4 Validez y Confiabilidad .....	70
3.5 Procedimiento para la recolección de datos .....	70
3.6. Procedimiento para el análisis de los datos.....	71
<b>CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>72</b>
4.1 Presentación e interpretación de los resultados. ....	74
4.2 Análisis de los resultados.....	111
Variable 1: Uso de Redes Sociales .....	112
Variable 2: Rendimiento Académico.....	114
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>122</b>
<b>ANEXOS Y APÉNDICES .....</b>	<b>133</b>

## COMPENDIO

Las redes sociales han revolucionado la forma en que las personas se comunican, comparten información y se mantienen conectadas en la era digital. Sin embargo, a medida que aumenta el impacto en la vida estudiantil, existen preocupaciones sobre su influencia en el rendimiento académico. Hoy en día, el uso de plataformas como Facebook, Instagram, WhatsApp, TikTok, entre otras, plantean preguntas sobre cómo estas herramientas impactan la concentración, el tiempo de estudio y la productividad de los estudiantes. La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la incidencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de 5to de secundaria del Liceo Nocturno Juan Pablo Duarte, este estudio se basó en una investigación cuantitativa donde se utilizó un tipo de investigación descriptiva de campo, dentro de los resultados que se obtuvieron por medio a lo expresado en el cuestionario aplicado a los estudiantes, se concluyó que los docentes utilizan a veces alguna red social para el desarrollo de los procesos de enseñanza y que esta red en su mayoría es el WhatsApp. Los factores que más influyen en el rendimiento académico de los estudiantes, está que los mismos transcurren mucho tiempo en las redes sociales, utilizándose con fines de entretenimiento y que no dedican el tiempo suficiente para sus quehaceres educativos; esto se refleja en su calificación.

**Palabras claves:** Rendimiento Académico, Redes Sociales, Entretenimiento, Factor.

## CONCLUSIONES

A continuación, se dan a conocer las conclusiones a las que se llegaron de acuerdo a los objetivos específicos planteados en la investigación y posteriormente se concluye respondiendo el objetivo general el cual pretende “analizar la incidencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de 5to de secundaria, Liceo Nocturno Juan Pablo Duarte, distrito 06, regional 07, San Francisco de Macorís, Provincia Duarte, año escolar 2023-2024

En el siguiente apartado se presentan las conclusiones de esta investigación las cuales están fundamentadas en los objetivos específicos y el objetivo general el cual fue: “Analizar la incidencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de 5to de secundaria, Liceo Nocturno Juan Pablo Duarte, distrito 06, regional 07, San Francisco de Macorís, provincia Duarte, año escolar 2023-2024.

**Objetivo Específico No. 1: Identificar las principales redes sociales utilizadas y las actividades realizadas por los estudiantes de 5to de secundario, liceo Juan Pablo Duarte de San Francisco de Macorís.**

De acuerdo con las informaciones obtenidas mediante la aplicación del cuestionario aplicado a los estudiantes de 5to de secundaria del liceo nocturno Juan Pablo Duarte, se diagnosticaron cuáles son las principales redes sociales utilizadas y las actividades que realizan en ellas. El estudio reveló que las principales redes sociales utilizadas por los estudiantes son el WhatsApp y el Instagram, y las actividades que realizan son con fines de entretenimiento.

Así lo expresa el 86.1% de los estudiantes de 5to de secundaria, que la red social más utilizada por ellos es WhatsApp e Instagram, de igual modo, el 72.2% de los alumnos expresó que las actividades realizadas dentro de las mismas son de entretenimiento. En correspondencia con las informaciones presentadas se determinó que los alumnos de 5to de secundaria del liceo Juan Pablo Duarte utilizan en más de un 70% WhatsApp e Instagram y que los mismos solo realizan actividades de entretenimiento.

**Objetivo Específico No. 2: Indagar la frecuencia con qué los docentes utilizan las redes sociales para estimular el aprendizaje de los estudiantes de 5to de secundaria, liceo Juan Pablo Duarte de San Francisco de Macorís.**

Por medio del cuestionario aplicado a los alumnos de 5to de secundaria del liceo nocturno Juan Pablo Duarte, se recopilaron informaciones sobre la frecuencia con que los docentes utilizan las redes sociales para fines de enseñanza. En ese sentido:

El 53% de los estudiantes cuestionados mediante el instrumento de investigación indicó que nunca sus maestros utilizan alguna red social para la enseñanza, otro 47% dijo que a veces, sin embargo, al preguntarles sobre cuál es la red social más utilizada por sus docentes para la enseñanza, el 83.3% manifestó que es WhatsApp.

Los datos expresados anteriormente demuestran una leve contradicción entre las respuestas dadas por los estudiantes, ya que más del 80% indicó que sus docentes utilizan el WhatsApp para fines de enseñanza, a lo se supone que los maestros frecuentan la utilización de la red social antes mencionada para sus prácticas pedagógicas.

En definitiva, los resultados expresados en el cuestionario aplicado a los estudiantes de 5to de secundaria del liceo nocturno Juan Pablo Duarte demuestran que los docentes utilizan a veces alguna red social para el desarrollo de los procesos de enseñanza y que esta red en su mayoría es el WhatsApp.

**Objetivo Específico No. 3: Determinar los factores que influyen en el rendimiento académico respecto al uso de las redes sociales en los estudiantes de 5to de secundaria, liceo Juan Pablo Duarte de San Francisco de Macorís.**

Referente a las informaciones arrojada por el instrumento de recolección de datos en donde se pretendía determinar los factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de 5to de secundaria del liceo nocturno Juan Pablo Duarte respecto al uso de las redes sociales, se presentan las siguientes conclusiones:

Concerniente a las horas diarias que dedican a las redes sociales los estudiantes respondieron lo siguiente: el 66.6% indicó que la utiliza por tres o más horas. En otro orden respecto al tiempo

máximo dedicado a las redes sociales durante un día, el 83.4% manifestó que entre cinco y ocho horas al día. Los datos arrojados se hacen en comparativa a la cantidad de horas que dedican al estudio, en ese sentido los estudiantes manifiestan que dedican dos horas al estudio, lo que representa el 46% de los alumnos.

Al contrarrestar las informaciones obtenidas y comparar la cantidad de horas que dedican a las redes sociales y al estudio, es evidente mencionar que el 63.9% de los estudiantes obtuvo calificaciones entre los 79 y 69 o menos puntos, lo que estaría directamente relacionado con el rendimiento académico.

En conclusión, los factores que más influyen en el rendimiento académico de los estudiantes, está que los mismos transcurren mucho tiempo en las redes sociales, utilizándolas con fines de entretenimiento y que no dedican el tiempo suficiente para sus quehaceres educativos; esto se refleja en su calificación.

### **Objetivo General:**

**Analizar la incidencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de 5to de secundaria, Liceo Nocturno Juan Pablo Duarte, distrito 06, regional 07, San Francisco de Macorís, Provincia Duarte, año escolar 2023-2024.**

El análisis y recopilación de los resultados sobre la utilización de las redes sociales y las incidencias que tienen en el rendimiento académico de los alumnos de 5to de secundaria del Liceo Nocturno Juan Pablo Duarte, se determinó que están vinculados diversos factores los cuales serán detallados a continuación.

El estudio reveló que los alumnos de 5to de secundaria utilizan en su mayoría el WhatsApp e Instagram como principales redes sociales y dentro de las actividades realizadas son con fines de entretenimiento. Partiendo de los resultados ofrecidos en el cuestionario de investigación, se puede concluir que los alumnos de 5to de secundaria utilizan las redes sociales en su mayoría para fines de entretenimiento. El estudio reveló que los alumnos de 5to de secundaria en más del 60% les dan un nivel de utilización entre medio y bajo a las redes para fines de estudios, lo que afirma lo

anifestado por los mismos de que la mayor actividad que realizan es de entretenimiento. En otro orden, respecto a la cantidad de horas que dedican a las redes sociales, las mismas se encuentran entre cinco y ocho horas diarias. Por lo que se supone que los alumnos pasan mucho tiempo en las redes sociales realizando actividades de entretenimiento.

Al relacionar estos datos con las horas que dedican al estudio, las cuales son dos horas, datos expresados por los estudiantes, se evidencia que los alumnos prefieren invertir su tiempo en las redes sociales y el entretenimiento que a fines de estudio. Esto refleja como consecuencia un bajo nivel de calificaciones en la mayoría de los estudiantes, ya que los mismos expresaron tener en su mayoría calificaciones por debajo de los 79 puntos.

En conclusión, el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes es con fines de entretenimiento y los mismos transcurren más de cinco horas diarias en las mismas, evidenciando que restan importancia a las actividades académicas, esto se refleja en la cantidad de horas que dedican al estudio y las calificaciones.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias Odón, F. G., (2006). Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica. Editorial Episteme C.A.

Arias Odón, F. G., (2006). Proyecto de investigación. Introducción a la Metodología Científica. Editorial Episteme, C.A.

Arias Odón, F. G., (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Editorial Episteme, C.A.

Abuin Vences, N. (2009). Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario. Academia.

[https://www.academia.edu/31281420/Las\\_redes\\_sociales\\_como\\_herramienta\\_educativa\\_en\\_el\\_%C3%A1mbito\\_universitario](https://www.academia.edu/31281420/Las_redes_sociales_como_herramienta_educativa_en_el_%C3%A1mbito_universitario)

Abreu, Y. Barrera, A. Breijo, T. & Bonilla, I. (2018). El proceso de enseñanza-aprendizaje de los Estudios Lingüísticos: su impacto en la motivación hacia el estudio de la lengua. vol. núm. 16. <http://scielo.sld.cu/pdf/men/v16n4/1815-7696-men-16-04-610.pdf>.

Aguirre, J. L., (2011). Introducción al análisis de redes sociales. Academia.

Ávalos, B. (2002). Profesores para Chile. Historia de un Proyecto. Chile: Ministerio de Educación.

Baker, J., Dilly, L., Aupperlee, J., & Patil, S. (2003) El contexto de desarrollo de la satisfacción escolar: las escuelas como entornos psicológicamente saludables. Academia.

Balaguer Prestes, R. (2012) La nueva matriz cultural. Claves para entender cómo la tecnología moldea nuestras mentes. Biblioteca virtual em saúde. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/psa-42420>

Bernete García, F. (2010). Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de los jóvenes. Revista de estudios de juventud, N.º 88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3254537>

Bustos Álvarez, V. (2016). Estrategias de aprendizaje, actitudes emprendedoras, autoconcepto, esperanza, satisfacción vital: Un modelo explicativo en universitarios peruanos (Tesis doctoral). Universidad de Valencia, España.

Caballero, C. C., Abello, LL. R., & Palacio, J. (2007). Relación del burnout y el rendimiento académico con la satisfacción frente a los estudios en estudiantes universitarios. Avances en psicología latinoamericana, 25(2),98-111.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-47242007000200007&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-47242007000200007&script=sci_arttext)

Cabero Almenara, J. (2006). Bases pedagógicas del e-learning. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Vol. 3, Núm. 1. <https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/intjedth3&div=3&id=&page=>

Celaya, J. (2008). La empresa en la Web 2.0. Revista Galena de Economía. Vol. 20, núm. 1, <https://www.redalyc.org/pdf/391/39118564013.pdf>

Cortés Flores, A. & Palomar Lever, J. (2008). El proceso de admisión como predictor del rendimiento académico en la educación superior. Universidad Psicológica. Vol. 7, núm. 1,

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-92672008000100015&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-92672008000100015&script=sci_arttext)

Chávez Martínez, J. J., (2015). Uso de las redes educativas en la educación superior. Un caso específico. [https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO\\_REP/2713](https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/2713)

Chóliz, M., & Marco, C. (2012). Adicción a Internet y redes sociales. Tratamiento psicológico. Editorial Alianza.

De Haro, J. J., (2008). Las redes sociales en educación. Editorial Concepción Naval.

De Haro, J. J., (2008). Aplicaciones Educativas De Las Redes Sociales. SCRIBD.  
<https://www.slideshare.net/jjdeharo/aplicaciones-educativas-de-las-redes-sociales-presentation>

De Haro, J. J., (2010). Redes sociales en educación. SCRIBD.  
<https://es.slideshare.net/ArolkaMercadoCasilla/redes-sociales-en-la-educacin-juan-jos-de-haro>

De Haro, J. J., (2010). Listado de Redes Sociales de Microblogging. Eduredes.  
[http://eduredes.antonio Garrido.es/uploads/6/3/1/1/6311693/redes\\_sociales\\_educacion.pdf](http://eduredes.antonio Garrido.es/uploads/6/3/1/1/6311693/redes_sociales_educacion.pdf)

Díaz Barriga, A. F. (2002) Estrategias docentes para un aprendizaje significativo una interpretación constructivista. Editorial McGraw-Hill Interamericana Editores, S. A.

Díaz, M. (2002) Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista. Editorial McGraw-Hill Interamericana Editores, S. A.

Diccionario de la lengua española (2005) Incidencia. Word Reference. Editorial Espasa.  
<https://www.wordreference.com/definicion/incidencia>

Eid, M. & Al-Jabari, I. (2016). Redes sociales, intercambio de conocimientos y aprendizaje estudiantil: el caso de los estudiantes universitarios. ScienceDirect. Vol. 99 núm 14-27  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0360131516300872>

Encina Aguilar, S., & Abarca Valera, V. V. (2020). Las implicancias de la intervención participativa y de diálogo en la comunidad educativa República de Croacia, en la comuna de Cerro Navia. Tesis doctoral. Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

España. Universidad Complutense (2017). Redes sociales digitales: información, comunicación y sociedad en el siglo XXI (2000-2010). Editorial: Universidad Complutense de Madrid.

Española, R. A. (2001). Rendimiento. Diccionario de la lengua española. Edición No.22

Esteve, F. (2009). “Bolonia y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0”. En La Cuestión Universitaria. <http://polired.upm.es/index.php/lacuestionuniversitaria/article/view/3337/3402>

Esteves, E. (2011). Enseñar habilidades para dejar de fumar a médicos uruguayos utilizando tecnologías de la información y la comunicación. Academia.

Estrada Trespacios, O. Jackson Rodríguez, K. Payares Dávila, M. (2022) Los conceptos de Relación y la tensión selectiva como predictores del conocimiento matemático informal. Vol. 16, núm 31. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=343971615016>

Euroinnova (2023) Entorno educativo. <https://www.euroinnova.do/blog/entorno-educativo>

Fernández-Delgado, F. C., (2012). La riqueza de las redes en la educación universitaria. Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Vol. 13, núm. 2, <https://revistas.usal.es/tres/index.php/eks/article/view/9005>

Gallegos Vázquez , M. (2012). Comunidades Virtuales y redes sociales. Editorial Creative Commons.

García, A., Froment, F., Bohórquez, R., & Vieira, S. (2017). Análisis bibliométrico de la interacción profesor-alumno a través de las redes sociales. Píxel Bit. Revista de Medios y Educación. Vol. 1 núm 51. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36853361005.pdf>

García Fernández, F. (2010). Las redes sociales en la vida de tus hijos. Editorial Abertis.

Gómez, M., Roses, S., & Farías, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. Comunicar. Revista Científica de Educomunicación., Vol. 19, núm. 38. <https://www.torrossa.com/en/resources/an/2500103#page=242>

Hernández G., & Castro P., (2014). Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga. Tesis de postgrado. Universidad de Tolima, Ibagué.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la Investigación. Editorial McGraw-Hill Interamericana.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación. Editorial McGraw-Hill Interamericana.

Herrera, S. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*. Vol. 91, núm. 2 <http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v25n2/v25n2a7.pdf>

Hilgard, R. E., (1961) *Teorías del aprendizaje*, México. FCE.

Islas T. C., & Carranza A., (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. *¿Transformación educativa? Apertura*, Vol. 3 núm 2. <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/articulo/view/198/213>

Kiehne, M. (2004). *Curso de marketing online*, segunda edición. 96-98

Li, Y., Bebiroglu, N., Phelps, E., Lerner, R. M., & Lerner, J. V. (2008). Participación en actividades fuera del horario escolar, compromiso escolar y desarrollo juvenil positivo: hallazgos del estudio 4-H sobre desarrollo juvenil positivo. Vol. 3, núm 3. <https://jyd.pitt.edu/ojs/jyd/article/view/284>

Limas S., (2019). Los Objetos Virtuales de Aprendizaje - OVA en la Educación Superior como estrategia formativa en la era digital. Una experiencia a partir del curso Introducción a la Administración. X Congreso Internacional sobre Aplicación de Tecnologías de la Información y Comunicación Avanzadas, Tunja, Colombia.

Limas, S. J., & Jaimes, R. (2018). Impacto de la educación virtual en los estudiantes del programa Administración Comercial y Financiera de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. *En Aplicación del saber: casos y experiencias*. Vol. 3, Núm 3,234. Academia Journals.

Lin, H., & Tasai, C. (2011). Concepciones de los estudiantes universitarios sobre la gestión del aprendizaje: la diferencia entre la instrucción tradicional (cara a cara) y los entornos de aprendizaje basados en la web. Vol. 36, núm 1. [https://www.researchgate.net/publication/239794171\\_College\\_students'\\_conceptions\\_of\\_learning\\_management\\_The\\_difference\\_between\\_traditional\\_face-to-face\\_instruction\\_and\\_Web-based\\_learning\\_environments](https://www.researchgate.net/publication/239794171_College_students'_conceptions_of_learning_management_The_difference_between_traditional_face-to-face_instruction_and_Web-based_learning_environments)

Marín Díaz, V. & Cabero Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87606/Las%20redes%20sociales%20en%20educacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martí, E. (2003). Representar el mundo externamente. La construcción infantil de los sistemas externos de representación. Madrid: Antonio Machado. Vol. 22, núm 133 [https://www.researchgate.net/publication/233565735\\_Los\\_sistemas\\_externos\\_de\\_representacion\\_como\\_herramientas\\_de\\_la\\_mente](https://www.researchgate.net/publication/233565735_Los_sistemas_externos_de_representacion_como_herramientas_de_la_mente) External representation systems as tools of the mind

Martínez-Otero, V. (2007). Los adolescentes ante el estudio. Causas y consecuencias del rendimiento académico. Madrid: Editorial Fundamentos.

Miranda Hernández, P. S., & Medina, R. P. (2020). Estrategia metodológica para la enseñanza de estudios sociales en el cuarto grado de básica basada en la animación interactiva. Vol. 18 núm. 1. Editorial Encuentros.

Orihuela, M. (2008). Internet: la hora de las redes sociales, *Nueva Revista*. Vol. 1 núm 119. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2719752>

Orozco, C. M. (2014). Redes sociales, infancia, familia y comunidad. Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia. Editorial Edinorte.

Orozco, C. M., Llanos, R. A., & García, O. S. (2003). Redes sociales: infancia, familia y comunidad. Universidad del Norte. Editorial Edinorte.

Ortí, E. (2011). Animaciones interactivas para la enseñanza y aprendizaje de los protocolos de coherencia de cachés. [https://aenui.org/actas/pdf/JENUI\\_2011\\_061.pdf](https://aenui.org/actas/pdf/JENUI_2011_061.pdf)

Ortíz, T. (2009). Neurociencia y educación. Editorial Alianza

Palacios Berropsi, N. (2018). Uso de las redes sociales y su relación con el desempeño académico. Editorial Universidad San Ignacio de Loyola.

Pardo, S. (2009). Plataformas virtuales para la educación. Taller Digital de la Universidad de Alicante.

Quintanilla, M. Á. (1998). Técnica y cultura. Teorema: Revista internacional de filosofía. Vol. 49 núm. 69.

Rodríguez, R. y Pérez, I. (2014). Hábitos de consumo de las tecnologías de información y comunicación en menores de los colegios jesuitas.

Ruiz Mera, X. I. (2020). Uso de tecnología de información y comunicación y su relación con el aprendizaje significativo en el área de matemática en los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa secundaria Esteban Quevedo Chávez de Puerto Esperanza, Loreto-2020. Tesis de postgrado. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Pucallpa, Perú.

Santa, H. & Martins, G. (2010) Estudios de campo: Una nueva perspectiva. Ediciones Ruiz.

Salinas H. (2004). Uso de Internet como Herramienta Pedagógica para facilitar el Aprendizaje Colaborativo y Profundo. Tesis de grado. Universidad de Chile.

Suárez, C. (2010). Aprendizaje cooperativo e interacción asíncrona textual en contextos educativos virtuales. Revista de Medios y Educación. Vol. 36, núm 53. <http://hdl.handle.net/11441/22608>

Tamayo, M. (2007). El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa.

Tamayo, M. (2007). Tipo de Investigación., Apuntes de investigación en ciencias sociales.

Tamayo, M. (2008). El Proceso de la Investigación Científica. Editorial Limusa.

Upadyaya, K., & Salmela-Aro, K. (2013). Desarrollo del compromiso escolar en asociación con el éxito académico y el bienestar en diversos contextos sociales. Vol. 18, núm 2. <https://econtent.hogrefe.com/doi/abs/10.1027/1016-9040/a000143?journalCode=epp>

Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. Revista Digital Universitaria, Vol. 14 núm 4 , <https://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>

Willcox, M. R. (2011). Factores de riesgo y protección para el rendimiento académico: Un estudio descriptivo en estudiantes de Psicología de una universidad privada. *Revista Iberoamericana de Educación*, Vol. 55 núm 1, file:///C:/Users/Nixauri/Downloads/2909-Texto%20del%20art%C3%ADculo-877-1-10-20180128.pdf

Wodzicki, K., Schwammlein, E., Moskaliuk, J. (2012) *Internet y la Educación Superior*. Vol. 15, núm 1 <https://www.sciencedirect.com/journal/the-internet-and-higher-education>

Zabala, A. (1995). *La práctica educativa. Cómo enseñar*. Editorial Graó. Barcelona



**INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DEL TEXTO COMPLETO:**

Para consultar a texto completo esta tesis solicite en este formulario (<https://forms.gle/vx5iLzv1pAMyN3d59> como hipervínculo) o dirigirse a la Sala Digital del Departamento de Biblioteca de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA.

**Dirección**

**Biblioteca de la Sede – Santiago**

Av. Hispanoamericana #100, Thomén, Santiago, República Dominicana  
809-724-0266, ext. 276; [biblioteca@uapa.edu.do](mailto:biblioteca@uapa.edu.do)

**Biblioteca del Recinto Santo Domingo Oriental**

Calle 5-W Esq. 2W, Urbanización Lucerna, Santo Domingo Este, República Dominicana. Tel.: 809-483-0100, ext. 245. [biblioteca@uapa.edu.do](mailto:biblioteca@uapa.edu.do)

**Biblioteca del Recinto Cibao Oriental, Nagua**

Calle 1ra, Urb Alfonso Alonso, Nagua, República Dominicana.  
809-584-7021, ext. 230. [biblioteca@uapa.edu.do](mailto:biblioteca@uapa.edu.do)