

UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS

UAPA



VICERRECTORÍA ACADÉMICA POSTGRADO.

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN FINANCIERA.

**IMPACTO DE LA INFLACIÓN Y LOS TIPOS DE CAMBIO DE LA MONEDA
EN LA OFERTA Y LA DEMANDA DE VEHÍCULOS EN LOS DEALERS
ASOCIADOS EN ANADIVE, PERÍODOS 2020-2021.**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO
PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MAGISTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA.**

SUSTENTADO POR:

CINDY PORTES 100042372.

YANET SÁNCHEZ 100043166.

ASESORA:

CLARIBEL MORILLO TAVARES

**SANTIAGO DE LOS CABALLEROS, REPÚBLICA DOMINICANA,
DICIEMBRE, 2022.**

ÍNDICE

DEDICATORIAS	I
AGRADECIMIENTOS	III
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema	11
1.2 Formulación del problema	12
1.3 Sistematización	14
1.4 Objetivos de la Investigación	13
1.4.1 Objetivo General	13
1.4.2 Objetivos Específicos	13
1.5 Justificación	13
1.6 Delimitación o alcance	14
1.7 Cuadro de operacionalización de la variable	15

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Históricos.....	18
2.1.1. Antecedentes Internacionales.	18
2.1.2. Antecedentes Nacionales	18
2.2 Bases Legales	20
2.3 Marco conceptual	20
2.3.1 Conceptos básicos.	21
2.3.1.1 Inflación	21
2.3.1.2 Índice de Precios al Consumidor (IPC)	21
2.3.1.3 Tipos de la Inflación	22
2.3.1.4 Estancflación	23
2.3.1.5 Deflación	24
2.3.1.6 Inflación Larvada	24
2.3.1.7 Inflación creciente	24
2.3.1.8 Inflación Subyacente	24

2.3.1.9 Inflación Moderada o Baja	24
2.3.2.0 Inflación Galopante	24
2.3.2.1 Hiperinflación	25
2.3.2.2 Tipos de cambio de la moneda	25
2.3.2.3 Orígenes del tipo de cambio	25
2.3.2.4 Importancia del tipo de cambio	26
2.3.2.5 Tipo de cambio nominal.	26
2.3.2.6 Tipo de cambio real.	26
2.3.2.7 Volatilidad del tipo de cambio	27
2.3.2.8 Tasa de cambio	27
2.3.2.9 Teoría de la paridad del poder de compra	28
2.3.3.0 Oferta	28
2.3.3.1 Oferta competitiva	28
2.3.3.2 Oferta oligopólica	28
2.3.3.3 Oferta Monopólica	28
2.3.3.4 Demanda	29
2.3.3.5 Demanda agregada	29
2.3.3.6 Demanda derivada	29
2.3.3.7 Demanda elástica	29
2.3.3.8 Demanda inelástica	29
2.3.3.9 Demanda exterior.	29
2.3.4.0 Demanda monetaria	29
2.3.4.1 Ley de oferta y demanda	30
2.3.4.2 Importación de vehículos	30
2.3.4.3 Composición de marcas	30
2.3.4.4 Empresas importadoras	30
2.4 Marco Contextual.....	30
2.4.1 Historia	30
2.4.2 ¿Quiénes son?	30
2.4.3 Objetivos	31
2.4.4 Actividad a la que se dedica y empresas que agrupa	31
2.4.5 Filiales de la Asociación Nacional de Agencias Distribuidoras de Vehículos (ANADIVE).	32
2.4.6 Ubicación, filial norte. ANADIVE (Asociación Nacional de Agencias Distribuidoras de Vehículos, INC.)	33

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación	37
3.2 Diseño de la investigación	37
3.2.1 Técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos	38
3.3 Población y Muestra	39
3.3.1 Población	39
3.3.2 Muestra	45
3.3.3 Cálculo de la muestra	45
3.4 Descripción para la recolección de datos	46
3.5 Descripción para el análisis de datos	46
3.6 Confiabilidad y validez de la investigación	47

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

4.1 Presentación de los resultados.	¡Error! Marcador no definido.
--	--------------------------------------

CONCLUSIONES.	69
RECOMENDACIONES	72
BIBLIOGRAFÍA	75
ANEXOS	79

RESUMEN

Esta investigación trata sobre el impacto de la inflación y los tipos de cambio de la moneda en la oferta y la demanda de vehículos en los dealers Asociados en ANADIVE en la zona norte del país para los períodos 2020-2021. La misma tiene como objetivo principal determinar cómo la oferta y demanda de vehículos que colocan en el mercado los dealers de la región norte del país, asociados en ANADIVE se ven impactados por las variables macroeconómicas inflación y tipos de cambios de la moneda. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, la población objeto de estudio estuvo conformada por 86 dealers de los 123 que se encuentran asociados en ANADIVE. Los resultados mostraron que la inflación y el tipo de cambio en la moneda influyeron directamente en la oferta y demanda de vehículos que colocan los dealers asociados en ANADIVE en el mercado. En conclusión, los indicadores inflación y tipo de cambio de la moneda impactaron la oferta y demanda de vehículos que colocan los dealers asociados en ANADIVE, en conjunto con el COVID-2019 impactaron en gran manera en las cantidades ofertas y demandas. Además, el incremento de la inflación aumentó el costo de las importaciones debido a que este indicador deprecia la moneda generando sobre costo en las cantidades de vehículos importados.

Palabras claves: impacto, inflación, tipo de cambio, oferta, demanda.

CONCLUSIONES

En este trabajo de investigación, se llevaron a cabo una serie de técnicas y análisis para la determinación del objetivo principal y los objetivos específicos, esto condujo a la redacción de las conclusiones las cuales permitieron mediante herramientas de análisis plantear como impacto la inflación y tipo de cambio de la moneda en la oferta y demanda de vehículos en los deales asociados en ANADIVE (asociación nacional de agencias distribuidoras de vehículos, INC).

A continuación, se muestran las conclusiones para cada objetivo:

En esta tesis se determinó que, si bien es cierto que, los indicadores inflación y tipo de cambio de la moneda impactaron la oferta y demanda de vehículos que colocaron en el mercado los dealers de la región norte del país asociados en ANADIVE otros fenómenos tuvieron su impacto negativo como los es el caso de la pandemia de COVID-2019 este último impacto en gran manera en las cantidades ofertas y demandas, puesto que, incidió en la cadena de valor, cadena de suministros y el cierre temporal de las oficinas de vehículos de motor de la DGII.

Así lo confirmó el análisis realizado a los boletines e informes estadísticos mensuales publicados por la Dirección General de Aduanas, boletín estadístico parque vehicular Dirección General de Impuesto Internos (Gerencia de estudios económicos y tributarios), los resultados del instrumento aplicado a los dealers y los resultados de la entrevista.

Con esta investigación, se determinó que hubo un impacto en las cantidades importadas como consecuencia de las variaciones en la inflación y en el tipo de cambio, ya que al analizar el comportamiento de los concesionarios se mostró que, hubo un incremento en las cantidades de 2021 con respecto al 2020 si este mismo valor se compara con el 2019 vemos cambios significativos de las importaciones.

El incremento de la inflación aumentó el costo de las importaciones debido a que este indicador deprecia la moneda generando sobrecosto en las cantidades importadas de 2021 con respecto al 2020. Para el período 2020 las importaciones se vieron afectadas por los fenómenos antes expuesto y por el incremento de la inflación y el tipo de cambio, puesto que, la inflación que se registró en ese período fue la más alta registrada en los últimos 5 años.

En esta investigación se identificó que, pese a las variaciones presentadas por estas dos variables macroeconómicas estos cambios no guardaron relación con los destinos desde donde se importaron más unidades, es decir, las marcas más demandadas y ofertadas por el concesionario mantuvieron su comportamiento.

Además, se interpretó que, al depreciarse la moneda se generó pérdida del poder adquisitivo y la demanda vehicular tuvo un decremento significativo en el período 2020 con relación al período 2021, se observó la influencia de la inflación sobre la colocación de unidades en el mercado y se evidenció la correspondencia inversa que existe entre estos dos indicadores, ya que al incrementarse la inflación termino depreciando la moneda.

Por último, se enuncio que la demanda vehicular mostró cambios significativos, ya que hubo un incremento de las unidades de nuevo ingreso en el año 2021 con respecto al 2020, este incremento se vio favorecido por la apertura de las oficinas de vehículo de motor, la demanda insatisfecha de ambos períodos 2020-2021 y la apertura de la economía lo que condujo al funcionamiento progresivo de la cadena de suministros pese a los efectos que tuvieron las variables macroeconómicas sobre la cadena de valor.

Se hace necesario que los concesionarios asociados en ANADIVE y demás interesados consideren relevante y significativo para la elaboración de su plan de contingencia las recomendaciones dejadas en lo adelante, ya que estas le servirán de apoyo para mitigar los riesgos a lo que está expuesta la actividad económica de estos asociados con la finalidad.

BIBLIOGRAFÍAS

Acemonglu, D., Laibson, D., & List J. (2017). Economía.

Albuquerque, F (2019). Conceptos básicos de economía: En busca de un enfoque ético, social, ambiental. España: Orkestra.

Anadive – Asociación Nacional de Agencias Distribuidoras de Vehículos.

(s. f.). <https://anadive.com.do/>

Banco Central de la República Dominicana. (s. f.). <https://www.bancentral.gov.do/>

Baena, G (2017). Metodología de la investigación. (3ra edición). México: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.

Bermúdez, E. (2018). Tipo de cambio e inflación en el Perú. Tesis de grado. Universidad Nacional de Trujillo.

Diccionario de la lengua española, 23.^a ed. (2020). Espasa libros. Real Academia Española.

Dirección General de Aduanas · DGA · República Dominicana.

(s. f.). <https://www.aduanas.gob.do/>

Eggers, F. G. (2018). Economía. Editorial Maipue.

<https://elibro.net/es/ereader/uapa/145751?page=1>

Espinosa, G. (2018). La inflación y el crecimiento económico en México. Tesis de grado.

El Colegio de la Frontera Norte.

Fraschina, S. (Coord.) & Acevedo, M. (Coord.). (2020). Economía: una introducción.

Eudeba. <https://elibro.net/es/ereader/uapa/158784?page=1>

Gaitán Méndez, J. E. (2020). Macroeconomía básica en siete lecciones. Editorial

Uniagustiniana. <https://elibro.net/es/ereader/uapa/199379?page=99>

González, O. (2020). Comportamiento del tipo de Cambio Real de Equilibrio en la

República Dominicana: Estimación de desalineamiento 1996-2020. Ministerio de Hacienda de la República Dominicana.

Guerrien, B. (2017). Microeconomía: Una presentación crítica. Francia: MAIA Ediciones.

Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (2020). Metodología de la investigación.

Huanmanchumo, E. (2018). Determinantes de tipo de cambio real en el Perú. Tesis de grado. Universidad Nacional de Trujillo.

Impuestos Internos. (s. f.). dgii. <https://dgii.gov.do/Paginas/default.aspx>

López Fernández, R., Avello Martínez, R., Palmero Urquiza, D., Sánchez Gálvez, S., & Quintana Álvarez, M. (2019). Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas. Revista Cubana de Medicina Militar, 48(2(Sup)), 441-450. Recuperado de <https://revmedmilitar.sld.cu/index.php/mil/article/view/390/331>

Marshall, A. (2020). Resumen de: Principios de Economía. La Bisagra. <https://elibro.net/es/ereader/uapa/168959?page=6>

Mínquez, M. M., de León, F. R., & Sánchez, J. S. (2019). Implicancias Distributivas de la Inflación en la República Dominicana. Foro de Investigadores de Bancos Centrales del Consejo Monetario Centroamericano.

Neill, D. A., & Cortez, L. (2018). Procesos y fundamentos de la investigación científica. Ecuador: Editorial Utmach.

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio.

Rojas, V (2019). Metodología de la investigación: diseño, ejecución e informe. (2da ed.). Colombia: Ediciones de la U.

Redondo Ramírez, M. I. Tarapuez Chamorro, E. I. & Ramírez Osorio, J. H. (2018). Economía: principios generales. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/ereader/uapa/70325?page=4>

Rodríguez, A., & Perez, A, O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Colombia: Revista Escuela de Administración de Negocios.

Rodríguez Aranday, F. (2020). Finanzas internacionales y productos derivados.

Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

<https://elibro.net/es/ereader/uapa/174898?page=68>

Santos, G. (2017). Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla. Tesis de grado. Universidad Autónoma de Puebla.

Tamayo Saborit, M. Casanova Montero, A. R. & Zuaznábar Morales, I. R. (2019). Finanzas internacionales: teoría y políticas. Editorial Universo Sur.
<https://elibro.net/es/ereader/uapa/120839?page=1>

Vera Villalta, L. F. (2017). La inflación y la tasa de interés de referencia: Perú 20082017:2.

Villamizar Jaimes, M. (2016). Macroeconomía. Ediciones de la U.

<https://elibro.net/es/ereader/uapa/70279?page=164>

INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DEL TEXTO COMPLETO:

Para consultar a texto completo esta tesis [solicite en este formulario \(https://forms.gle/vx5iLzv1pAMyN3d59 como hipervínculo\)](https://forms.gle/vx5iLzv1pAMyN3d59) o dirigirse a la Sala Digital del Departamento de Biblioteca de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA.

Dirección

Biblioteca de la Sede – Santiago

Av. Hispanoamericana #100, Thomén, Santiago, República Dominicana
809-724-0266, ext. 276; biblioteca@uapa.edu.do

Biblioteca del Recinto Santo Domingo Oriental

Calle 5-W Esq. 2W, Urbanización Lucerna, Santo Domingo Este, República Dominicana.
Tel.: 809-483-0100, ext. 245. biblioteca@uapa.edu.do

Biblioteca del Recinto Cibao Oriental, Nagua

Calle 1ra, Urb Alfonso Alonso, Nagua, República Dominicana.
809-584-7021, ext. 230. biblioteca@uapa.edu.do